

**RANCANG BANGUN SISTEM POINT OF SALE SEBAGAI PLATFORM
USAHA BUSANA MUSLIM ONLINE BERBASIS WEBSITE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar
Sarjana Komputer pada Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Sains Dan Teknologi
UIN Alauddin Makassar

Oleh:

MUFIDAH MUHAJIR

NIM. 60200114015

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR**

2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mufidah Muhajir
NIM : 60200114015
Jurusan : Teknik Informatika
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Point Of Sale Sebagai Platform Usaha Busana Muslim Online Berbasis Website

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan ataupun pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Makassar, 21 November 2018

Penyusun,



Mufidah Muhajir
Nim: 60200114015

PERSetujuan PEMBIMBING


Pembimbing penulisan skripsi saudara **Mufidah Mubajir : 60200114015**, mahasiswa Jurusan Teknik Informatika pada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan dengan judul, **"Rancangan Bangun Sistem Point Of Sale Sebagai Platform Usaha Busana Muslim Online Berbasis Website"**, memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.


Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Makassar, November 2018

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Kamaruddin Tunc, M.M.
NIP. 19571231 199203 1 002


Firmansyah Ibrahim, S.Kom., M.Kom
NIP. 70010106

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul "*Rancang Bangun Sistem Point Of Sale Sebagai Platform Usaha Rumah Makan Online Berbasis Website*" yang disusun oleh saudara Mufidah Mufajir, NIM 60200114015, Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Rabu, 21 November 2018 M, bertepatan pada 13 Rabiul Awal 1440 H, dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dalam Jurusan Teknik Informatika dengan beberapa perbaikan.

Makassar, 21 November 2018 M.

13 Rabiul Awal 1440 H.

DEWAN PENGUJI

- | | | |
|------------------|----------------------------------|---------|
| 1. Ketua | Dr. M. Tahir Maloko, M.Hl. | (.....) |
| 2. Sekretaris | A. Muhammad Syafar, S.T., M.T. | (.....) |
| 3. Munaqisy I | Nur Afif, S.T., M.T. | (.....) |
| 4. Munaqisy II | Dr. Sohrab, M.Ag. | (.....) |
| 5. Pembimbing I | Dr. H. Kamaruddin Tone, M.M. | (.....) |
| 6. Pembimbing II | Firmansyah Ibrahim, S.kom, M.kom | (.....) |

Diketahui oleh
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Alauddin Makassar

Prof. Dr. H. Arifuddin, M.Ag.
Nip. 1963/231 199503 1 006

KATA PENGANTAR



Segala puja, puji dan Syukur dengan tulus senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam, senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah menyelamatkan manusia dari dunia Jahiliyah menuju dunia terdidik yang diterangi dengan cahaya keilmuan sehingga skripsi dengan judul “Rancang Bangun Sistem *Point Of Sale* Sebagai Platform Usaha Busana Muslim *Online* Berbasis *Website*” dapat terselesaikan meski telah melalui banyak tantangan dan hambatan.

Skripsi ini dianjurkan untuk memenuhi salah satu syarat utama, dalam meraih gelar Serjana Komputer (S.Kom.) pada jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar. Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari berbagai pihak yang banyak memberikan doa, dukungan dan semangatnya.

Olehnya itu, memulai kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yang telah mendidik dan membesarkanku, serta memberikan dukungan yang begitu besar kepada saya hingga sampai detik ini. Tak akan pernah cukup untuk mengungkapkan rasa dan puji syukur ya Rabb. Terima kasih Erwin Ariansyah yang menemani dan membantnu menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Rektor Universitas islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, Prof. Dr. H. Musafir Pababbari, M.Si
2. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, Prof. Arifuddin Ahmad, M.Ag.

3. Ketua Jurusan dan sekretaris Jurusan Teknik Informatika Faisal, S.T.,M.T. dan Andi Muhammad Syafar, S.T.,M.T. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
4. Pembimbing I yang telah bersedia dengan sabar membimbing, Prof Dr. H. Kamaruddin Tone, M.M. dan Pembimbing II Firmansyah, S.Kom.,M.Kom, mengajar serta meluangkan waktu dimana penulis tahu akan kesibukan beliau yang sangat padat pun beliau menyempatkan diri untuk mengoreksi dan memberikan masukan yang bermanfaat kepada penulis.
5. Penguji I, Nur Afif, S.T.,M.T, serta penguji II Dr. Sohra, M.Ag. yang telah menyumbangkan banyak ide dan saran yang membangun dalam penyelesaian Skripsi hingga selesai.
6. Seluruh dosen Jurusan Teknik Informatika dan Sistem Informasi.
7. Zulfiah staf jurusan Teknik Informatika serta staf atau pegawai dalam jajaran lingkup Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, yang telah dengan sabar melayani penulis dalam menyelesaikan administrasi pengurusan skripsi, dimana penulis merasa mendapatkan pelayanan terbaik, sehingga Alhamdulillah pengurusan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
8. Seluruh teman – teman SEQUENTIAL Jurusan Teknik Informatika Angkatan 2014, yang selama ini menemani penulis dalam canda dan tawa serta banyak memberikan informasi dan motivasi kepada penulis, terima kasih atas solidaritas selama ini dan insya Allah seterusnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu, namun telah banyak terlibat membantu penulisan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bernilai ibadah disisi Allah SWT dan dijadikan sumbangsi sebagai upaya mencerdaskan kehidupan bangsa, agar

berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bagi mahasiswa Teknik Informatika dan Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.

Makassar, 21 November 2018
Penyusun



Mufidah Muhajir
60200114015



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Fokus Penelitian dan Deskripsi Fokus	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS	11
A. Point Of Sale	11
B. Pengertian Usaha	12
C. Busana Muslim	13
D. Pengembangan Web.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	16
B. Pendekatan Penelitian	16
C. Sumber Data.....	16
D. Metode Pengumpulan Data	17
E. Instrumen Penelitian.....	17

F. Teknik Pengolahan dan Analisi Data.....	18
G. Metode Perancangan Aplikasi.....	18
H. Teknik Pengujian Sistem	19
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	21
A. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	21
B. Analisis Sistem yang Diusulkan	23
C. Perancangan Sistem	27
D. Perancangan Interface	37
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	50
A. Implementasi Sistem.....	50
B. Pengujian Sistem.....	59
C. Hasil Pengujian	60
BAB VI PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

III.1 Tahap Pemodelan <i>Waterfall</i>	19
IV. 1 <i>Flowmap</i> Sistem yang Sedang Berjalan	22
IV.2 <i>Flowmap</i> Sistem yang Sedang Diusulkan	25
IV.3 Testing Kelayakan Sistem.....	26
IV.4 <i>Use Case Diagram</i>	28
IV.5 <i>Class Diagram</i> Penjual	29
IV.6 <i>Class Diagram</i> Pelanggan.....	30
IV.7 <i>Sequence Diagram</i>	31
IV.8 <i>Activity Diagram</i> Penjual.....	32
IV.9 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan	33
IV.10 <i>Form Login</i> pada <i>App</i> Penjual	38
IV.11 <i>Form</i> Penjualan Beranda.....	39
IV.12 <i>Form</i> Penjualan Pemesanan	39
IV.13 <i>Form</i> Pemesanan Kasir	40
IV.14 <i>Form</i> Pemesanan <i>Detail</i>	40
IV.15 <i>Form</i> Pemesanan Ubah	41
IV.16 <i>Form</i> Data Kategori	41
IV.17 <i>Form</i> Data Kategori <i>Input</i>	42
IV.18 <i>Form</i> Data Barang.....	42
IV.19 <i>Form</i> Data Barang <i>Input</i>	43
IV.20 <i>Form</i> Data Pengguna	43
IV.21 <i>Form</i> Tambah Data Pengguna	44
IV.22 <i>Form</i> Data <i>Registrasi</i> Pelanggan	44
IV.23 <i>Form Login</i> Pelanggan.....	45
IV.24 <i>Form Beranda</i> Data Pelanggan.....	45
IV.25 <i>Form</i> Daftar Barang.....	46
IV.26 <i>Form</i> Daftar Keranjang Pelanggan	46
IV.27 <i>Form SOP</i> Pelanggan.....	47

IV.28 <i>Form</i> Pemesanan Pelanggan	47
IV.29 <i>Form</i> Pembayaran Pelanggan	48
IV.30 <i>Form</i> Tentang Data Pelanggan	48
IV.31 <i>Form</i> Kontak Pelanggan	49
IV.32 <i>Form</i> Profil Pelanggan.....	49
V.1 Antarmuka Menu <i>Login</i>	50
V.2 Antarmuka Menu Utama Admin.....	51
V.3 Antarmuka Transaksi Admin	51
V.4 Antarmuka Pemesanan.....	52
V.5 Antarmuka Kasir Pemesanan	52
V.6 Antarmuka Proses Transaksi.....	53
V.7 Antarmuka Proses Transaksi Batal	54
V.8 Antarmuka Rincian Data Pembatalan	54
V.9 Antarmuka Data Kategori	55
V.10 Antarmuka Tambah Data Kategori	55
V.11 Antarmuka Data Barang.....	56
V.12 Antarmuka Tambah Barang	56
V.13 Antarmuka Data Pengguna.....	57
V.14 Antarmuka Registrasi Pelanggan	57
V.15 Antarmuka Login Pelanggan.....	58
V.16 Antarmuka Transaksi Pelanggan.....	59

DAFTAR TABEL

IV.1 Tabel Data Pengguna	34
IV.2 Tabel Data Pelanggan	34
IV.3 Tabel Data Kategori.....	35
IV.4 Tabel Data Barang	35
IV.5 Tabel Data Pemesanan.....	36
IV.6 Tabel Data Rincian Pemesanan	37
V.1 Tabel Pengujian Halaman <i>Login Admin</i>	60
V.2 Tabel Pengujian Menu Utama (<i>Home</i>).....	61
V.3 Tabel Pengujian Halaman Menu.....	61



ABSTRAK

Nama : Mufidah Muhajir
Nim : 60200114015
Jurusan : Teknik Informatika
Judul : Rancang Bangun Sistem Point Of Sale Sebagai Platform Usaha Busana Muslim Online Berbasis Website
Pembimbing I : Dr.H.Kamaruddin Tone, MM.
Pembimbing II : Firmansyah, S.Kom.,M.Kom

Busana muslimah merupakan busana yang dikenakan wanita beragama islam dengan tujuan menutup aurat dalam berbagai aktivitas (Gusriady 2016). Busana muslimah pun kian berkembang tidak hanya dipakai pada saat momen hari raya atau pengajian, tetapi juga telah menjadi busana sehari-hari. Keadaan ini ternyata ditangkap oleh produsen busana muslim untuk terus melakukan inovasi, baik dari bahan maupun modelnya. Produsen busana muslimahpun mengalami beberapa kendala diantaranya pendataan stok barang yang tidak *efektif* dan *efisien*. Karena masalah tersebut, peneliti bertujuan untuk merancang sebuah sistem transaksi elektronik *Point of Sale* sebagai *platform* usaha busana muslim *online* berbasis *website*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. proses dan makna (perspektif subjek) lebih ditonjolkan dalam kualitatif. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan studi literature. Metode perencanaan aplikasi yang digunakan adalah *waterfall*. Sedangkan teknik pengujian yang digunakan oleh penulis adalah pengujian *Black Box*.

Hasil dari penelitian berupa aplikasi *Website* untuk penyampain informasi kepada pelanggan tentang busana muslim, serta membantu penjual dalam mengakumulasi pendataan barang. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa sistem ini berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Dengan tingkat keakuratan diatas 98% dalam pembagian bantuan serta penyampaian informasi yang teransparan dan relevan.

Kata Kunci: *Website*, Busana Muslim, *Point Of Sale*.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejarah pendidikan Islam hakikatnya sangat berkaitan dengan sejarah Islam sehingga periodisasi sejarah pendidikan Islam berada dalam periode-periode sejarah Islam itu sendiri (Nursyarief 2014). Islam adalah agama yang sempurna yang ajarannya mencakup seluruh aspek kehidupan manusia. Ajaran Islam mengatur semua urusan manusia agar terwujud kehidupan yang aman, nyaman, dan damai. Dalam hal berbusana Islam mengajarkan bahwa busana memiliki fungsi utama sebagai penutup aurat selain fungsi-fungsi yang lain seperti fungsi sebagai hiasan dan penahan rasa panas atau dingin. Dengan demikian, maka bagi orang-orang yang beriman busana adalah sesuatu yang sangat penting untuk diperhatikan.

Busana muslimah merupakan busana yang dikenakan wanita beragama Islam dengan tujuan menutup aurat dalam berbagai aktivitas (Gusriady 2016). Saat ini banyak masyarakat yang gemar memakai busana muslim. Tidak hanya dipakai pada saat momen hari raya atau pengajian, tetapi juga telah menjadi busana sehari-hari. Keadaan ini ternyata ditangkap oleh produsen busana muslim untuk terus melakukan inovasi, baik dari bahan maupun modelnya. Bisnis busana muslim pun ikut berkembang pesat dan mempunyai peluang yang sangat menjanjikan. Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang mempunyai barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Dalam hal ini usaha busana muslim merupakan bisnis yang

memiliki prospek cerah. Hal ini didasarkan pada semakin berkembangnya dan tingginya kebutuhan masyarakat terutama kaum wanita yang berhubungan dengan kebutuhan fashion terutama pada fashion busana muslim. Kesadaran akan berbusana muslim seperti halnya menutup aurat seperti yang dititahkan oleh perintah agama mulai meningkat diantara umat islam. Meningkatnya jumlah wanita muslimah yang memakai jilbab ini juga tidak lepas dari banyaknya event yang dilaksanakan oleh hijabers community untuk mengenalkan jilbab trendy kepada masyarakat. Salah satu event yang sering digelar oleh mereka adalah Hijab Class. Dalam acara Hijab Class ini para peserta diajarkan tentang bagaimana memakai jilbab yang modis dan trendi. Selain itu Hijabers Community juga memanfaatkan media jejaring sosial dalam setiap acara yang mereka buat, tercatat ada tiga media sosial yang digunakan Hijabers Community yaitu *WebBlog*, Facebook dan Twitter (Budiono 2013).

Dalam berbusana muslim, hijab adalah suatu kewajiban bagi seorang muslimah untuk menutup aurat, dulu hijab hanya memiliki desain yang menonton dan tidak memiliki seni keindahan dan cenderung berwarna gelap, maka dari itu usaha kami yang bergerak dalam bidang fashion hijab ingin menciptakan prodak hijab yang mempunyai keindahan, seni dan inovasi sehingga banyak yang berminat untuk menggunakan produk kami. Kompetensi dari usaha yang dilakukan harus selalu dan berkembang untuk mewujudkan visi dan misi yang menciptakan produk hijab yang berkualitas, inovatif dan menguasai pengsa pasar nasional bahkan internasional dan juga sebagai salah satu media dakwah islami. Produk hijab ini juga dapat menciptakan ide-ide dan desain yang terbaru.

Kesadaran untuk menutup aurat seperti yang dititahkan oleh perintah agama mulai meningkat diantara umat islam. Menutup aurat identik dengan memakai jilbab, memakai pakaian tertutup.

Adapun ayat-ayat Al-Quran yang menelaskan tentang perintah menutup aurat pada Q.S Al-Ahzab: 59

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِّأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلَابِيبِهِنَّ ۚ ذَٰلِكَ أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

Terjemahnya :

Hai Nabi, katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu dan isteri-isteri orang mukmin: "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". Yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak di ganggu. Dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang (Al-Ahzab: 59).

Dalam ayat ini Allah swt, memerintahkan kaum perempuan khususnya perempuan muslimah agar mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka. Maka dari itu penulis mengambil ayat ini karena ayat ini berkaitan dengan judul yang diambil tentang busana muslimah agar busana muslimah dapat di pasarkan dan memperkenalkan betapa pentingnya kaum muslimah untuk menutup aurat dengan mengenakan busana yang pas untuk mereka pencita busana.

Dalam perkembangan ilmu teknologi informasi pada saat ini persaingan didunia bisnis semakin cepat, salah satu di antaranya ialah usaha busana muslim. Dengan perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat, tentunya penyajian informasi yang cepat dan akurat ini semakin dibutuhkan oleh

berbagai pihak. Adapun ayat Al-Quran yang berkaitan dengan kemajuan teknologi dalam Q.S Yunus/10:101 yaitu,

قُلْ انظُرُوا مَاذَا فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ ۖ وَمَا تُغْنِي الْآيَاتُ وَالنُّذُرُ عَنْ قَوْمٍ لَا يُؤْمِنُونَ

Terjemahnya :

Katakanlah: "Perhatikanlah apa yaag ada di langit dan di bumi. Tidaklah bermanfaat tanda kekuasaan Allah dan rasul-rasul yang memberi peringatan bagi orang-orang yang tidak beriman". (Departemen Agama, 2010)

Dalam ayat ini Allah swt, menjelaskan perintah-Nya kepada rasul Nya agar dia menyuruh kaumnya untuk memperhatikan dengan mata kepala mereka dan dengan akal budi mereka segala yang ada di langit dan bumi. Dengan kekuasaan Allah swt, bagi orang-orang yang berfikir dan yakin kepada penciptanya. Semua ciptaan Allah swt. Tersebut, apabila dipelajari dan diteliti akan menghasilkan pengetahuan bagi manusia (Shihab 2002). Juga dijelaskan pada Q.S Ar-Rahman : 33 yaitu,

يَا مَعْشَرَ الْجِنِّ وَالْإِنسِ إِنِ اسْتَطَعْتُمْ أَنْ تَنْفُذُوا مِنْ أَقْطَارِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ فَانْفُذُوا

لَا تَنْفُذُونَ إِلَّا بِسُلْطَانٍ (٣٣)

Terjemhanya :

Hai jama'ah dan manusia, jika kamu sanggup menembus (melintasi) penjuru langit dan bumi, maka lintasilah, kamu tidak dapat menembusnya kecuali dengan kekuatan (Departemen Agama, 2006).

Dalam ayat ini Abdul Al-Razzaq Naufal dalam bukunya Al-Muslimun wa al-Ilm al-Hadis, mengartikan kata "sulthan" dengan ilmu pengetahuan dan kemampuan atau teknologi. Kemudian beliau menjelaskan bahwa ayat ini

memberi isyarat kepada manusia bahwa mereka tidak mustahil untuk menembus ruang angkasa, bila ilmu pengetahuan dan kemampuannya atau teknologinya memadai. Dengan adanya teknologi informasi seperti *website* maka akan sangat mempermudah pengguna dalam informasi seperti busana muslim.

Sampai saat ini perkembangan ilmu pengetahuan telah menghantarkan masyarakat menuju babak baru yaitu babak yang memanfaatkan peralatan-peralatan yang merupakan hasil dari teknologi (Ratnaya 2017). Banyak perusahaan dalam skala besar maupun kecil yang saat ini menggunakan system komunikasi dari menggunakan telepon, fax, hingga yang tercanggih saat ini yakni menggunakan akses *online* seperti email, website, dan lain-lain, hal ini tentunya diawali dari banyaknya sarana yang menyediakan fasilitas untuk melakukan akses secara *online* hanya dengan menggunakan media internet menggunakan hardware modern flash atau modern adsl kita dapat menggunakan internet baik melalui laptop bahkan melalui telepon genggam dengan berbagai jenis dan fungsinya.

Bersamaan dengan itu maka diawali dengan banyak sistem informasi berbasis *web* yang didalamnya menawarkan penjualan barang atau jasa untuk ditawarkan kepada konsumen sesuai kebutuhannya, ini dinamakan dengan sistem penjualan barang berbasis *web*, dimana *website* tersebut berisikan informasi lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan ini tentunya akan menjadi etalase yang sangat baik dan menarik sekaligus menjadi sumber informasi bagi konsumen yang dapat diakses layanan *website* tersebut dengan mudah. *Website* juga dapat berfungsi sebagai toko *online* yang dapat menjual barang kapanpun konsumen datang berkunjung, pemesanan akan diterima langsung dan dapat ditanggapi

setiap saat tentunya ini akan sangat memudahkan konsumen dan pegawai perusahaan yang menggunakannya (Sudrajat 2013).

Berdasarkan banyaknya peminat dari busana muslim sehingga kami mengalami beberapa kendala salah satunya adalah kendala dalam pendataan stok barang, transaksi pembelian yang telah habis dan yang masih ada di dalam toko. Selain itu, toko tersebut juga mengalami beberapa kerugian karena pendataan stok barang yang tidak efektif dan efisien. Maka penulis ingin membuat aplikasi berbasis web yang akan memberikan solusi terkait permasalahan yang dihadapi toko dengan pelanggan. Sistem ini nantinya akan membantu pelanggan untuk mengakumulasi pemasukan dan pengeluaran biaya serta pengelolaan data stok barang.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka akan dirancang sebuah sistem transaksi elektronik Point of Sale sebagai platform usaha busana muslim online berbasis web. Agar sistem tersebut mampu meningkatkan efektifitas dan efisiensi pada sistem transaksi sebelumnya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka pokok permasalahan yang dihadapi adalah “bagaimana merancang sebuah Sistem Point Of Sale Sebagai Platform Usaha Busana Muslim Online Berbasis Website ? “

C. Fokus Penelitian Dan Deskripsi Fokus

Agar dalam pengerjaan tugas akhir ini dapat lebih terarah, maka fokus penelitian penulisan ini difokuskan pada pembahasan sebagai berikut :

1. Sistem ini mencakup tentang transaksi pembelian barang dari pembeli ke penjual berbasis web.
2. Sistem ini melakukan pengelolaan pemasukan dan stok barang.
3. Target pengguna dari sistem ini, yaitu penggiat UMKM dan *online shop*.

D. Kajian Pustaka

Masalah transaksi jual beli secara elektronik yang biasa disebut dengan jual beli Online sebenarnya sudah tidak asing lagi bagi sebagian kalangan masyarakat, terdapat banyak penelitian yang membahas mengenai hal ini, penelitian tersebut di antaranya:

Yuniskawanti (2017), pada penelitian yang berjudul “Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Pada MardhotillahBaam Berbasis Web”, dimana penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem penjualan yang memudahkan pelanggan dalam melakukan proses pembelian serta memudahkan pemilik toko dalam melakukan promosi produknya lebih efektif dan efisien, dimana aplikasi web ini hanya melakukan promosi. Pada penelitian di atas, terdapat kesamaan dan perbedaan dari penelitian yang akan dibuat saat ini. adapun persamaan sistem di atas ialah pada pemanfaatan sistem dalam memasarkan produk penjualan. Namun, yang menjadi perbedaan dengan sistem yang dibuat oleh Yuniskawanti Revita adalah jenis pemasaran produknya di mana penelitian di atas menggunakan sistem web penjualan, sedangkan peneliti menggunakan jenis web *Point of Sale*.

Istiqamah (2017), pada penelitian yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Transaksi Elektronik Business To Business Antara Produsen Hijab Alila Dengan Distributor Di Berbagai Wilayah”, dimana penelitian ini bertujuan merancang sistem yang dibangun dapat memudahkan produsen dan distributor dalam menjalankan aktifitas pendistribusian dan pemesanan barang. Pada penelitian di atas, terdapat kesamaan dan perbedaan dari penelitian yang akan dibuat saat ini. Adapun persamaan sistem di atas ialah pada pemanfaatan sistem dalam memasarkan produk penjualan. Namun, yang menjadi perbedaan dengan sistem yang dibuat oleh Istiqamah Nurul adalah jenis pemasaran produknya di mana penelitian di atas menggunakan sistem Sistem Informasi Transaksi Elektronik Business To Business, sedangkan peneliti menggunakan jenis web *Point of Sale*.

Gultom (2015), pada penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Pada Resnlight Cloth”, dimana penelitian ini bertujuan menghasilkan sebuah rancangan sistem yang baru tentang sistem informasi penjualan pada Resnlight Cloth agar dapat meningkatkan penjualan produk maupun pemasarannya. Memudahkan pihak perusahaan dalam mengelolah data transaksi penjualan, memberi kemudahan pelanggan untuk melakukan pemesanan secara Online serta mendapatkan informasi tentang produk Resnlight Cloth, serta membuat website e-commerce dengan halaman administrator yang lumayan lengkap.

Pada penelitian di atas, terdapat kesamaan dan perbedaan dari penelitian yang akan dibuat saat ini. adapun persamaan sistem di atas ialah pada

pemanfaatan sistem dalam memasarkan produk serta pengolahan data. Namun, yang menjadi perbedaan dengan sistem yang dibuat oleh Gultom adalah jenis pemasaran produknya di mana penelitian di atas menggunakan jenis *business to customer*. Sedangkan peneliti menggunakan jenis *Point of Sale*.

Susilo (2017), pada penelitian yang berjudul “Sistem Multi POS Usaha Mikro Kecil Menengah Terintegrasi Menggunakan Restfull API”, dimana penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem yang dapat membantu pemilik bisnis UMKM dalam proses transaksi dan informasi pengelolaan (statistik penjualan, data karyawan, data keuntungan, serta lokasi cabang) usaha yang dimiliki, serta mengetahui perkembangan usahanya dengan mudah. Metode pengembangan yang digunakan dalam membangun aplikasi sistem *Point of Sale* ini adalah metode *Waterfall* dan pengujian yang dilakukan pada sistem tersebut menggunakan metode pengujian *Blackbox*.

Pada penelitian di atas, terdapat kesamaan dan perbedaan dari penelitian yang akan dibuat saat ini. adapun persamaan sistem di atas adalah sama-sama menggunakan sistem *Point of Sale*. Sedangkan perbedaannya ialah peneliti lebih fokus pada usaha busana muslim.

E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem penjualan busana muslim online menggunakan Platform Point Of Sale berbasis web .

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan teknologi pada perusahaan dan menambahkan kajian teknologi informasi khususnya sistem Point Of Sale berbasis web.

b. Manfaat Penelitian

1) Manfaat Bagi Pengguna

Sebagai media untuk memudahkan pengguna atau produsen dalam mengelola penjualan, pemasukan dan pengeluaran biaya serta pengelolaan data stok barang.

2) Manfaat Bagi Penulis

Untuk mengembangkan ilmu yang telah dipelajari maupun ilmu baru yang didapat selama persiapan dunia kerja dan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi.

BAB II

TINJAUAN TEORITIS

A. Point Of Sale

Point of Sales atau disingkat sebagai POS, secara sederhana dapat diartikan sebagai sebuah perangkat lunak yang melakukan pencatatan akan transaksi jual beli yang terjadi pada perusahaan (ST, 2010). Sebelum sistem POS dikembangkan, orang-orang banyak menggunakan yang kita kenal sebagai mesin *Cash Register* atau bahkan pencatatan manual menggunakan nota dalam menjalankan usahanya. Seiring dengan kemajuan teknologi, *Cash Register* ini dianggap sudah tidak cukup memadai lagi, karena sistem *Cash Register* hanya dapat mencatat/menghitung transaksi. Sehingga muncul pengembangan baru yaitu perangkat lunak POS. Beberapa kegunaan system POS adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan kualitas pelayanan
2. Peningkatan citra usaha
3. *Competitive advantage*
4. Kemudahan proses control & pengambilan keputusan.

Point of sales atau disingkat POS secara umum dapat diartikan sebagai sebuah sistem yang memungkinkan diadakannya proses transaksi. POS dapat digunakan di semua transaksi penjualan seperti restoran, supermarket, hotel, dan toko-toko retail. Karena itu, POS juga dapat diartikan sebagai proses pelayanan transaksi dalam sebuah toko retail. Dari semua pengertian yang dijelaskan tersebut, maka dapat diambil kesimpulan bahwa point of sales dapat

diartikan sebagai sebuah sistem yang memungkinkan diadakannya transaksi yang didalamnya termasuk juga penggunaan mesin kasir.

Menurut Rokhman (2012) , perangkat lunak point of sales (POS) adalah perangkat lunak yang banyak digunakan pada usaha retail seperti swalayan, mini market, apotek, cafe, dan lain-lain . Secara umum proses-proses yang biasanya digunakan di setiap sistem point of sales yang terdapat di perusahaan-perusahaan adalah sebagai berikut :

- 1) Point of sales (transaksi penjualan)
- 2) Inventory control (Pengendalian persediaan barang)
- 3) Pembacaan barcode
- 4) Manajemen toko
- 5) Retur Penjualan
- 6) Pelaporan

Seiring dengan kemajuan dalam dunia teknologi informasi, penggunaan hardware seperti komputer dengan berbagai aplikasi yang mendukung kinerja komputer. Ini juga berpengaruh pada bisnis retail yang secara fungsinya mesin kasir atau cash register sebagai media point of sales. Dalam perkembangannya, mesin kasir yang menjadi point of sales ini sudah dilengkapi dengan aplikasi point of sales yang bertujuan mempermudah dan mempercepat transaksi jual beli dengan sistem yang mudah untuk digunakan.

1. Pengertian Usaha

Peluang usaha terdiri dari dua kata yaitu “peluang” dan “usaha”.

Peluang yang dalam bahasa Inggris disebut dengan opportunity yang

memiliki arti sesuai dengan kamus besar Bahasa Indonesia adalah kesempatan. Secara sederhana peluang di artikan sebagai kesempatan muncul atau terjadi pada satu peristiwa. Sementara itu, usaha memiliki pengertian berbagai daya untuk mendapatkan apa yang di inginkan. Sehingga secara terminologis pengertian peluang usaha adalah kesempatan yang dapat dimanfaatkan seseorang untuk mendapatkan apa yang di inginkannya (keungan – kekayaan – uang) dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki.

Jadi peluang usaha adalah sesuatu yang sangat penting karena adanya peluang tentunya ada kesempatan untuk mencapainya, ingin membuka usaha di bidang tertentu pasti akan melihat ada nggak peluangnya untuk memenangkan pasar. Usaha apapun itu, dari bisnis modal kecil sampai yang membutuhkan modal seabrek, dari bisnis sampingan hingga bisnis utama, akan membutuhkan pertimbangan tentang potensi dan peluang pasarnya.

Ada beberapa ide peluang usaha yang dapat dicoba. Sebenarnya jika dirangkum, maka peluang usaha itu dapat digolongkan ke dalam 2 bidang saja yaitu : usaha offline dan usaha online. Pada usaha offline dapat meliputi : usaha kuliner, salon kecantikan, sanggar senam, bengkel dan lainnya. Sedangkan usaha online meliputi : took onlne, afiliasi, dropship, adsense dan lainnya yang kesemuanya itu membutuhkan pengetahuan di bidang internet dan computer.

a. Busana Muslim

Busana muslim adalah pakaian atau busana yang dipakai semua umat Islam baik itu laki-laki (muslim) maupun perempuan (muslimah) dalam aktivitas keseharian. Busana muslim bertujuan untuk menutup aurat penggunanya yang tidak boleh (haram) dilihat oleh orang lain yang bukan mahramnya (mahram (*mahramun*) artinya lawan jenis, namun haram dinikahi sementara atau selamanya).

Busana muslim yang dikenakan setiap umat Islam mengacu pada surat Al A'raf ayat 26 yang artinya *“Wahai anak cucu Adam, sesungguhnya Kami telah menyediakan pakaian untuk menutup auratmu dan untuk perhiasan bagimu. Tetapi pakaian taqwa itulah yang lebih baik”*.

b. Pengembangan Web

Pada jaman dahulu, pengguna memiliki banyak keterbatasan dalam mengakses *web* yaitu hanya dengan menggunakan aplikasi *browser* pada komputer, namun jika melihat perkembangan teknologi yang cukup pesat saat ini yang sekaligus membuat perkembangan dunia *web* semakin maju, maka banyak alternatif baru dalam sarana mengakses *web*, antara lain dengan menggunakan perangkat handphone dan *smartphone*.

Menurut Gary B. Thomas J dan Misty E, *Smartphone* adalah sebuah telepon yang *internet enabled* yang biasanya menyediakan fungsi *Personal Digital Assistant*, seperti fungsi kalender, buku agenda, buku alamat, kalkulator dan catatan. Dikarenakan penggunaan telepon genggam semakin canggih, banyak orang beralih memilih menggunakan

telepon genggam dalam mengakses *web*, selain ukurannya yang lebih kecil dari komputer, telepon genggam juga sangat efisien dalam mengakses *web* kapan dan dimanapun.

Namun ada kendala yang banyak dihadapi oleh pengguna, yaitu desain web yang tidak sesuai dengan tampilan pada layar telepon genggam yang cenderung kecil, yang menyulitkan pengguna untuk mengakses web tersebut, sehingga munculah solusi dalam teknologi baru yang disebut sebagai *Responsive Web Design* (Chandra 2015).



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Lokasi Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. proses dan makna (perspektif subjek) lebih ditonjolkan dalam kualitatif. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar focus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan.

Selain itu landasan teori juga bermanfaat untuk memberikan gambaran umum tentang latar penelitian dan sebagai bahan pembahasan hasil penelitian. Tujuan menggunakan metode eksperimental dikarenakan akan dilakukan eksperimen terhadap variabel-variabel input untuk menganalisa output yang dihasilkan (Moleong 2002).

Adapun lokasi penelitian adalah Rumah Busana Syar'i Makassar. Yang beralamat di Jl. Nipa-Nipa Lama Ruko Perumahan Ikhwa, Manggala, Kota Makassar.

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan penelitian saintifik yaitu dengan ilmu pengetahuan dan teknologi.

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam merancang dan membangun sistem ini berasal dari hasil wawancara dengan pihak yang terkait baik

produsen maupun distributor mengenai data transaksi. Data transaksi barang inilah yang akan dijadikan sebagai acuan dalam proses pembuatan sistem transaksi elektronik antara produsen dengan distributor.

3. Metode Pengumpulan Data

Dalam rangka mengumpulkan data – data penting yang akan digunakan dalam membangun sistem, maka akan dilakukan metode pengumpulan data dan informasi dengan menggunakan :

a. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpulan data maupun peneliti terhadap narasumber atau sumber data.

b. Studi Literatur

Dilaksanakan dengan cara mempelajari beberapa jurnal, penelitian maupun dokumen yang terkait atau memiliki hubungan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan.

4. Instrumen Penelitian

Adapun instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan untuk membuat sistem ini adalah sebagai berikut :

- 1) Laptop Asus intel inside Core i3
- 2) Memori 4 GB

3) Hardisk 500 GB

b. Perangkat Lunak

Adapun perangkat lunak yang digunakan dalam sistem ini adalah sebagai berikut :

- 1) Sistem Operasi Windows 10
- 2) Text Editor Sublime 3
- 3) Database Server XAMPP
- 4) Database Client Navicat

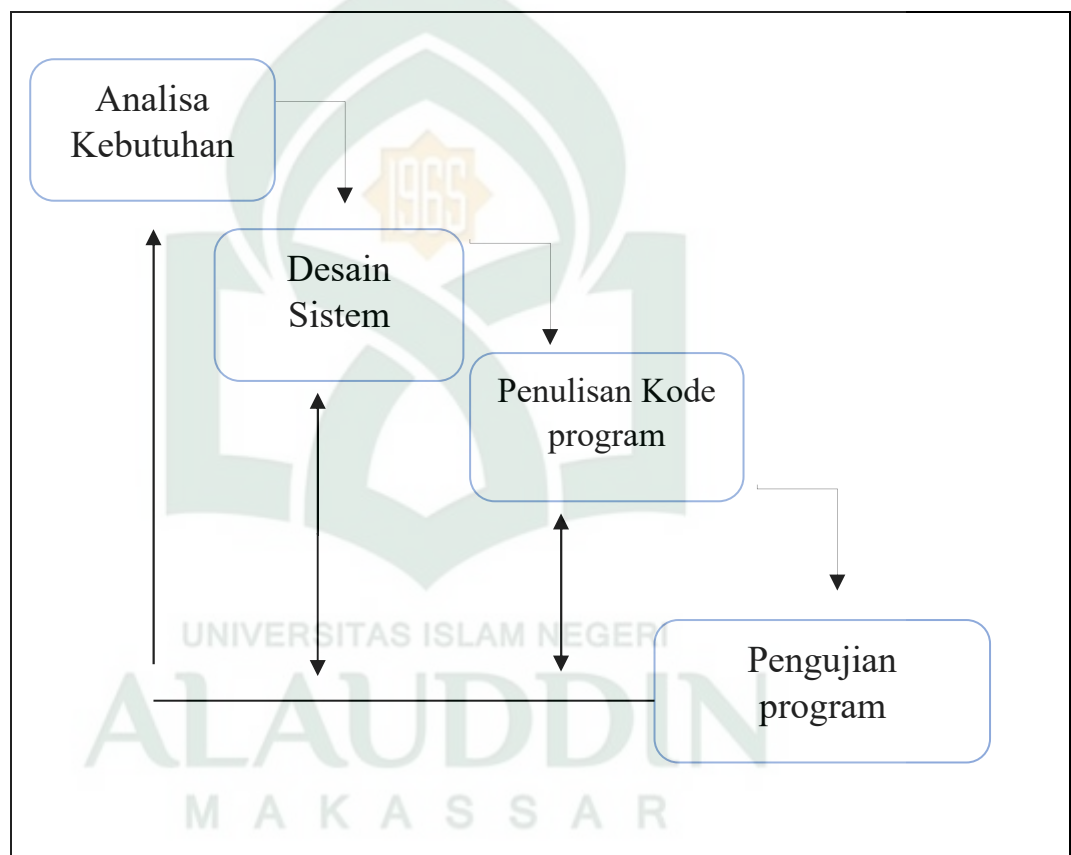
5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana data yang diperoleh lebih banyak bersifat uraian dari hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan kemudian data tersebut akan dianalisis secara kualitatif serta diuraikan dalam bentuk deskriptif. Analisis kuantitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati (Moleong 2012:4).

Menurut Patton, analisis data adalah “proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori dan uraian dasar”. Definisi tersebut memberikan gambaran tentang betapa pentingnya kedudukan analisis data dilihat dari segi tujuan penelitian. Prinsip pokok penelitian kualitatif adalah menemukan teori dari data (Moleong 2001:103).

F. Metode Perancangan Aplikasi

Pada penelitian ini, metode perencanaan aplikasi yang digunakan adalah *waterfall*. Metode *waterfall* adalah pengerjaan dari suatu sistem dilakukan secara berurutan atau secara linear. Secara garis besar metode *waterfall* mempunyai langkah-langkah sebagai berikut : Analisa, Desain, Penulisan, Pengujian dan Penerapan serta Pemeliharaan (Darmono 2003).



Gambar 1. Tahap Pemodelan *Waterfall*

G. Teknik Pengujian Sistem

Pengujian sistem merupakan proses menampilkan sistem dengan maksud untuk menemukan kesalahan pada sistem, sebelum sistem tersebut diberikan kepada user. Selain itu pengujian ini sangatlah diperlukan untuk mengetahui tingkat keakuratan sistem yang dirancang. Pengujian dikatakan baik dan berhasil

jika memiliki peluang untuk memunculkan dan mendapatkan kesalahan yang belum diketahui. Bukan untuk memastikan tidak ada kesalahan tetapi untuk mencari sebanyak mungkin kesalahan yang ada dalam sistem. (Azmie, 2011)

Dalam penelitian metode pengujian sistem yang digunakan adalah metode *Black-box Testing*. *Black-box Testing* merupakan sebuah metode yang digunakan untuk menemukan kesalahan dan mendemonstrasikan fungsional aplikasi saat dioperasikan, apakah *input* diterima dengan benar dan *output* yang dihasilkan telah sesuai dengan yang diharapkan (Musthafa 2012).



BAB IV

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

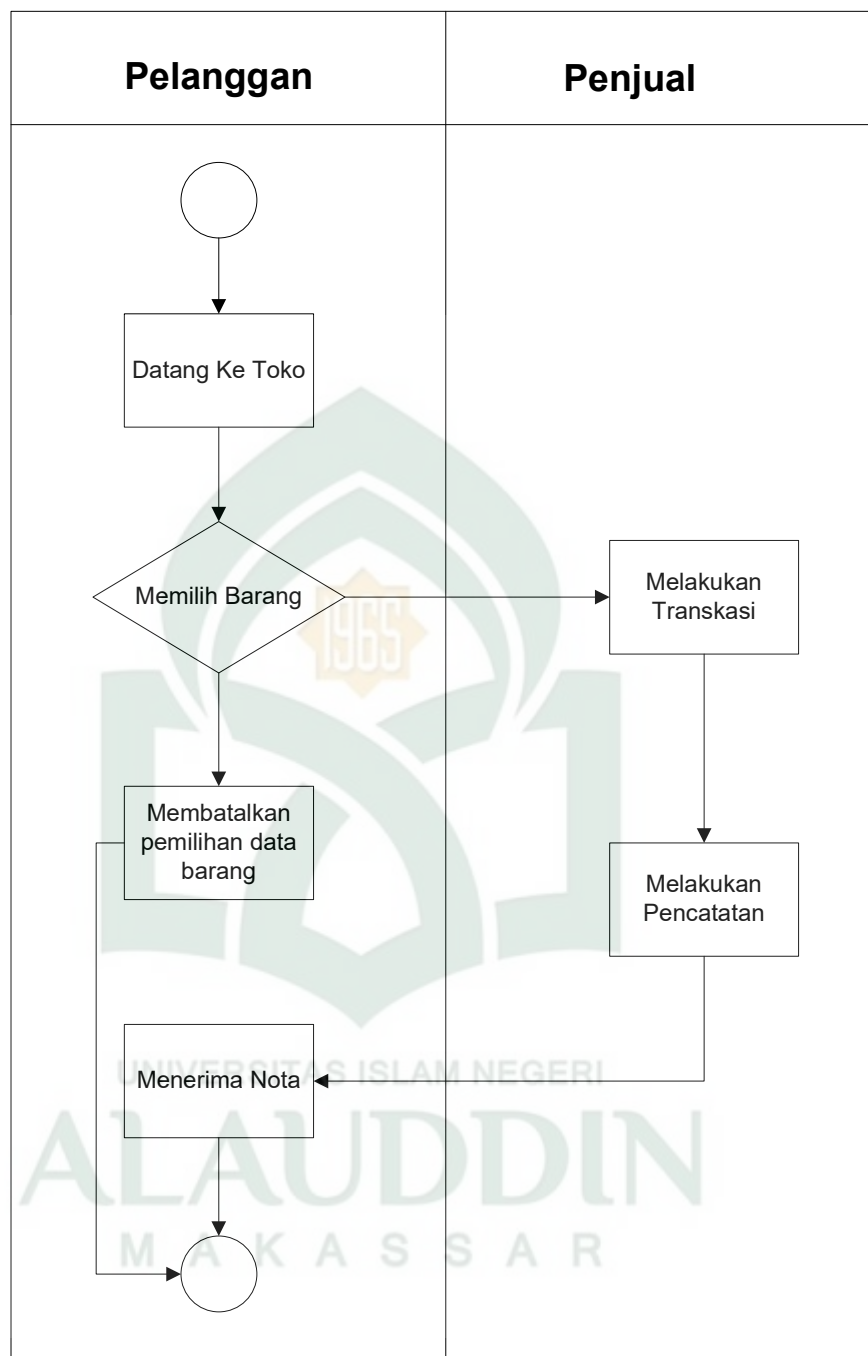
A. *Analisis Sistem yang Sedang Berjalan*

Analisis merupakan suatu metode yang mencoba untuk melihat hubungan seluruh masalah untuk menyelidiki kesistematiskan tujuan dari sistem yang tidak efektif dan evaluasi pilihan dalam bentuk ketidak efektifan. Analisis sistem juga merupakan penguraian dari suatu informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponen dengan maksud untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan, yang terjadi dan kebutuhan yang diterapkan sehingga dapat diusulkan suatu perbaikan.

Analisis sistem sedang berjalan di definisikan sebagai penguraian dari suatu sistem yang utuh menjadi komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan yang terjadi. Tahap analisis ini sangat penting karena dalam tahap ini apabila terdapat kesalahan, maka akan menyebabkan kesalahan terhadap tahap selanjutnya. Maka perlu tingkat ketelitian dan kecermatan yang tinggi untuk mendapatkan kualitas kerja sistem yang baik (Istiqamah 2017).

Sistem yang berjalan pada Rumah Busana Syar'i Makassar dalam pendataan barang masih menggunakan *semi manual*, sehingga kadang terjadi antara lain kurang efektif dan efisien dalam proses transaksi dan pendataan stok barang.

Berikut ini ini gambaran sistem yang berjalan yang digambarkan dengan *activity diagram* :



Gambar IV.1. Sistem yang berjalan

Pada gambar IV.1 diatas menjelaskan tentang bagaimana proses transaksi antara pelanggan dengan penjual pada Rumah Busana Syar'i Makassar. Pelanggan datang ke toko kemudian melakukan transaksi

pembayaran di tempat dan penjual melakukan pencatatan data barang dari pelanggan.

B. Analisis Sistem Yang Di Usulkan

Analisis sistem merupakan penguraian dari suatu sistem yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan. Bagian analisis terdiri atas analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, dan analisis kelemahan sistem.

1. Analisis Masalah

Proses pengelolaan data pada Rumah Busana Syar'I Makassar masih menggunakan pendataan manual, yang dimana pada pendataan tersebut penjual kewalahan untuk mendata semua barang yang masuk dan barang yang keluar, sehingga akumulasi pendataan barang tidak efektif.

2. Analisis Kebutuhan

Berdasarkan hasil analisis sistem yang sedang berjalan semua kebutuhan - kebutuhan sistem telah dipertimbangkan dalam desain sistem, meliputi sebagai berikut:

a. Kebutuhan Sistem

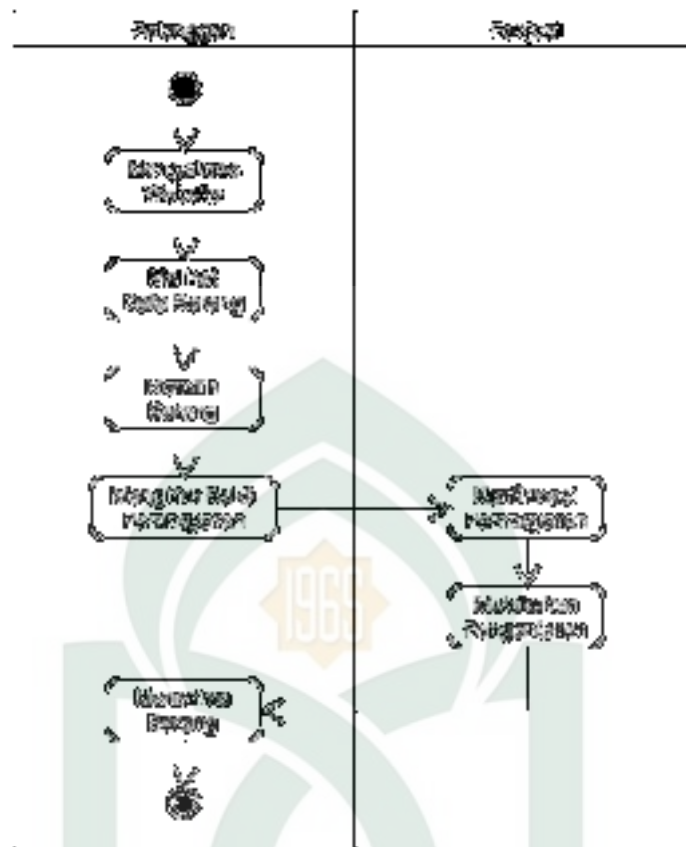
Kebutuhan – kebutuhan dalam membangun sistem ini adalah sebagai berikut :

- 1) Sistem ini menampilkan halaman *login*, sebagai proses *autentikasi* dari pelanggan yang mengakses sistem dan memiliki *username* dan *password* yang telah terdaftar dan diverifikasi oleh penjual.
- 2) Sistem ini akan menampilkan menu-menu yang terdiri dari data barang, data pelanggan, informasi tentang pakaian busana muslim, menampilkan profil pelanggan.
- 3) Sistem ini akan memudahkan penjual dalam memberikan informasi tentang busana muslim dan juga memudahkan pelanggan dalam mengakses barang.
- 4) Sistem ini juga memudahkan penjual dalam pendataan barang.

b. Kebutuhan Data

Kebutuhan – kebutuhan data yang diperlukan untuk sistem tersebut adalah:

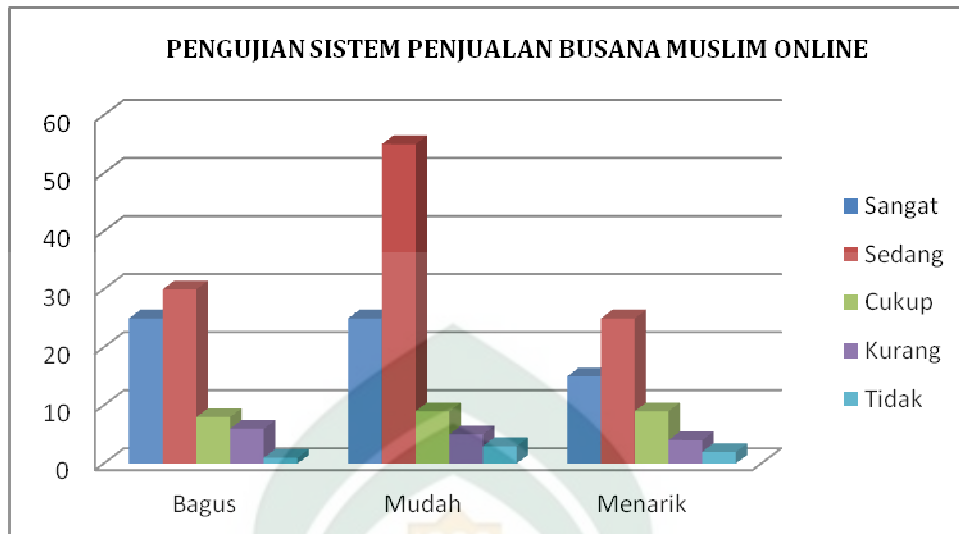
- 1) Data pelanggan
- 2) Data penjual.
- 3) Data barang.



Gambar IV.2. Sistem yang di Usulkan

Pada gambar IV.2 menjelaskan tahapan atau proses transaksi antara pelanggan dengan penjual pada Rumah Busana Syar'i Makassar. Penjual hanya mengakses *website* yang disediakan dan melakukan transaksi lewat *website* tersebut, selanjut nya penjual hanya mengkonfirmasi pembayaran dan melakukan pengantaran barang.

3. Analisis Pengujian Kelayakan Sistem



Gambar IV.3 Testing Kelayakan Sistem

Berdasarkan diagram diatas dapat dijelaskan bahwa hasil dari kuesioner memiliki beberapa tingkatan yaitu bagus, mudah, dan menarik. Yang dimaksud dengan bagus ialah dalam kategori tampilan pada aplikasi, yang mempunyai 28% jumlah pernyataan. Sedangkang yang dimaksud dengan mudah yakni dalam kategori system aplikasi yang dapat dijangkau dengan mudah pada pelanggan dan memiliki 55% jumlah pernyataan pada pelanggan yang berminat melakukan pembelian online. Dan yang dimaksud dengan menarik ialah dalam kategori pemilihan barang penjualan pada system aplikasi yang lebih banyak menampilkan gambar yang membuat pelanggan tertarik dengan penjualan barang online, dan memiliki 25% jumlah pernyataan pelanggan pada system aplikasi yang digunakan.

C. Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan suatu sistem kegiatan yang dilakukan untuk mendesain suatu system yang mempunyai tahapan-tahapan kerja yang tersusun secara logis, dimulai dari pengumpulan data yang diperlukan guna pelaksanaan perancangan tersebut. Langkah selanjutnya adalah menganalisis data yang telah dikumpulkan guna menentukan batasan-batasan sistem, kemudian melangkah lebih jauh lagi yakni merancang sistem tersebut.

1. *Use Case Diagram*

Adapun *Use case diagram* sistem yang diusulkan sebagai berikut :

- a. Pelanggan melakukan login pada *website* setelah login pelanggan dapat mengakses *website* tersebut yang berupa : melihat barang, melakukan transaksi, dan mengirim bukti pembayaran
- b. Pelanggan memiliki akses untuk masuk ke sistem *website*
- c. Penjual dapat mengolah data pelanggan yang telah login dan dapat mengolah data pemasukan sekaligus membuat laporan
- d. Penjual dapat mengetahui informasi data barang pada system, serta dapat mengolah kategori barang yang diinput.



Gambar IV.4 Use Case Diagram

Deskripsi Diagram Use Case Diusulkan diatas, yaitu penjual dapat login sehingga dapat mengakses system website tersebut agar dapat melihat barang, melakukan transaksi, dan mengirim bukti pembayaran pada penjual. Penjual juga dapat mengetahui informasi data barang pada system, serta dapat mengolah kategori barang yang diinput.

2. Class Diagram

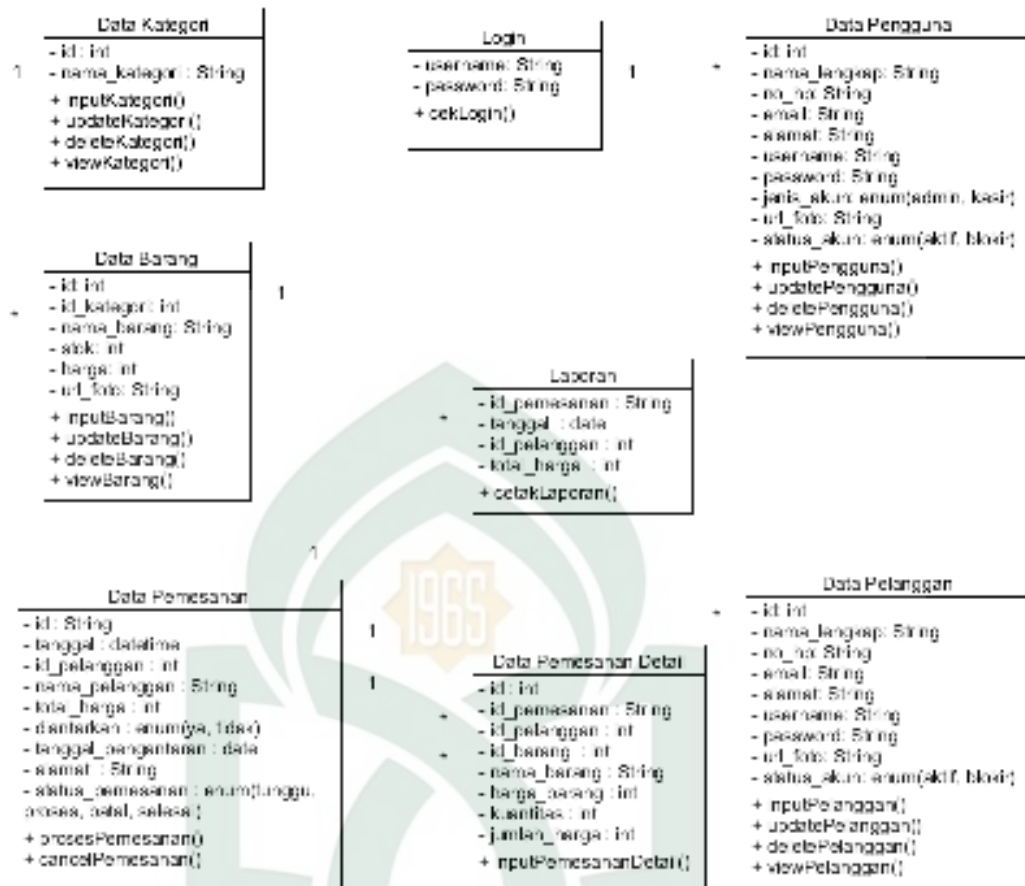
Class adalah sebuah spesifikasi yang jika instansi akan menghasilkan sebuah objek dan merupakan inti-inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. *Class* menggambarkan keadaan suatu sistem. Sekaligus menawarkan layanan untuk memanipulasi keadaan tersebut. Controller class diagram untuk controller seperti yang divisualisasikan pada gambar dibawah ini.

Class Diagram secara khas meliputi : Kelas (*Class*), Relasi Associations, Generalisation dan Aggregation, atribut (*Attributes*), operasi

(*operation/method*) dan *visibility*, tingkat akses objek eksternal kepada suatu operasi atau atribut. Hubungan antar kelas mempunyai keterangan yang disebut dengan *Multiplicity* atau *Cardinality* (Hendini 2016).

a. Class Diagram Penjual

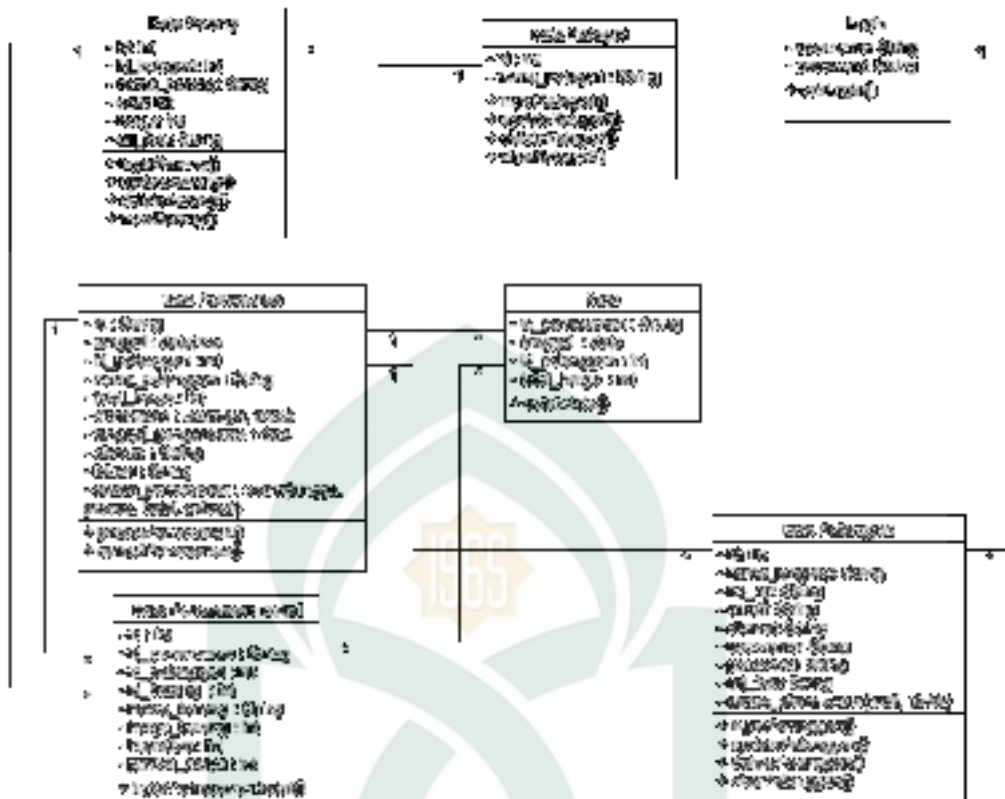




Gambar IV.5 Class Diagram Penjual

Gambar diatas merupakan gambar *Class Diagram Penjual*, Pada *Class Diagram Penjual* terdapat delapan class yaitu ; data kategori, login, data pengguna, data barang, laporan, data pemesanan detail, dan data pelanggan.

b. Class Diagram Pelanggan

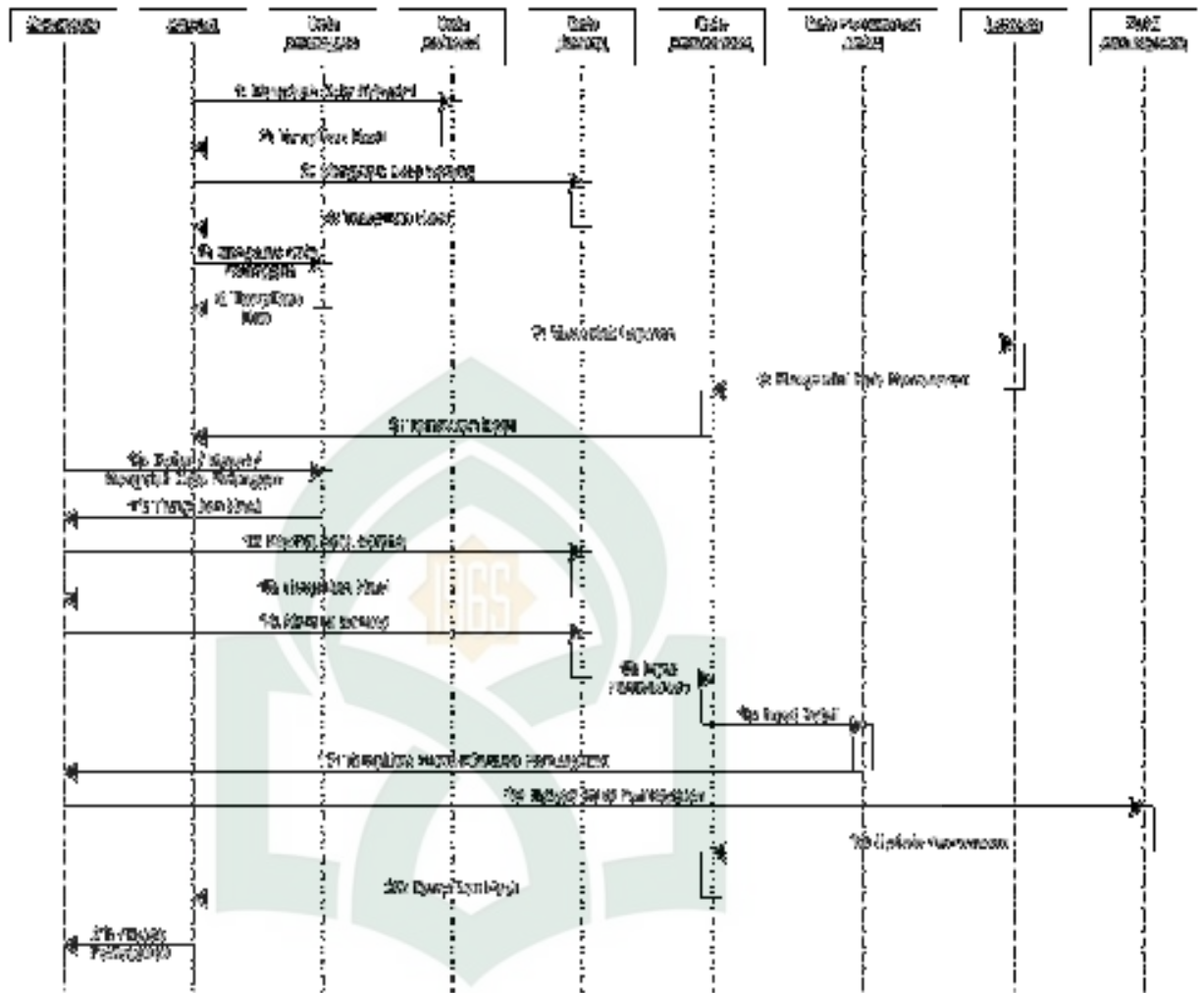


Gambar IV.6 Class Diagram Pelanggan

Gambar diatas merupakan gambar *Class Diagram Pelanggan*, Pada *Class Diagram Pelanggan* terdapat tujuh *class* yaitu ; data barang, data kategori, login, data pemesanan, nota, data pemesanan detail, dan data pelanggan.

3. Sequence Diagram

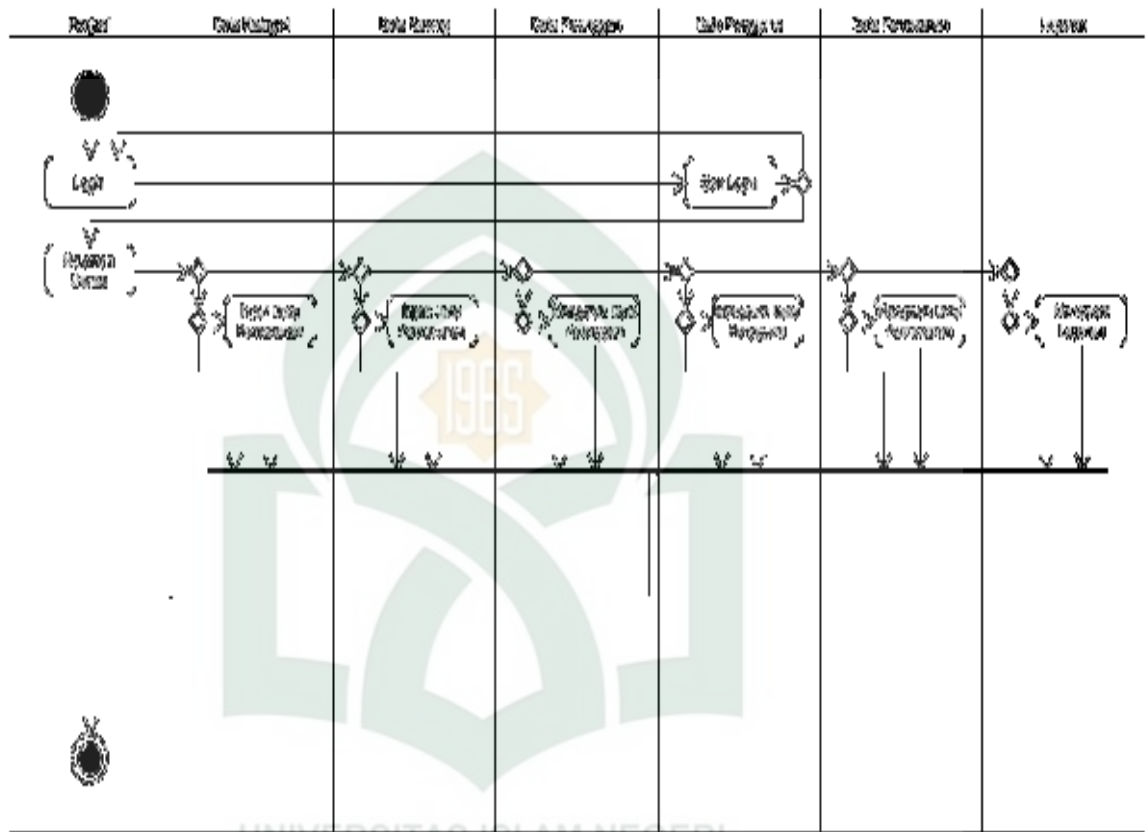
Sequence Diagram yang menggambarkan kolaborasi yang dinamis antara objek dengan 31system. Gambaran scenario atau urutan langkah-langkah yang dilakukan baik oleh 31yste maupun 31system sequence diagram.



Gambar IV.7 Sequence Diagram

4. Activity Diagram

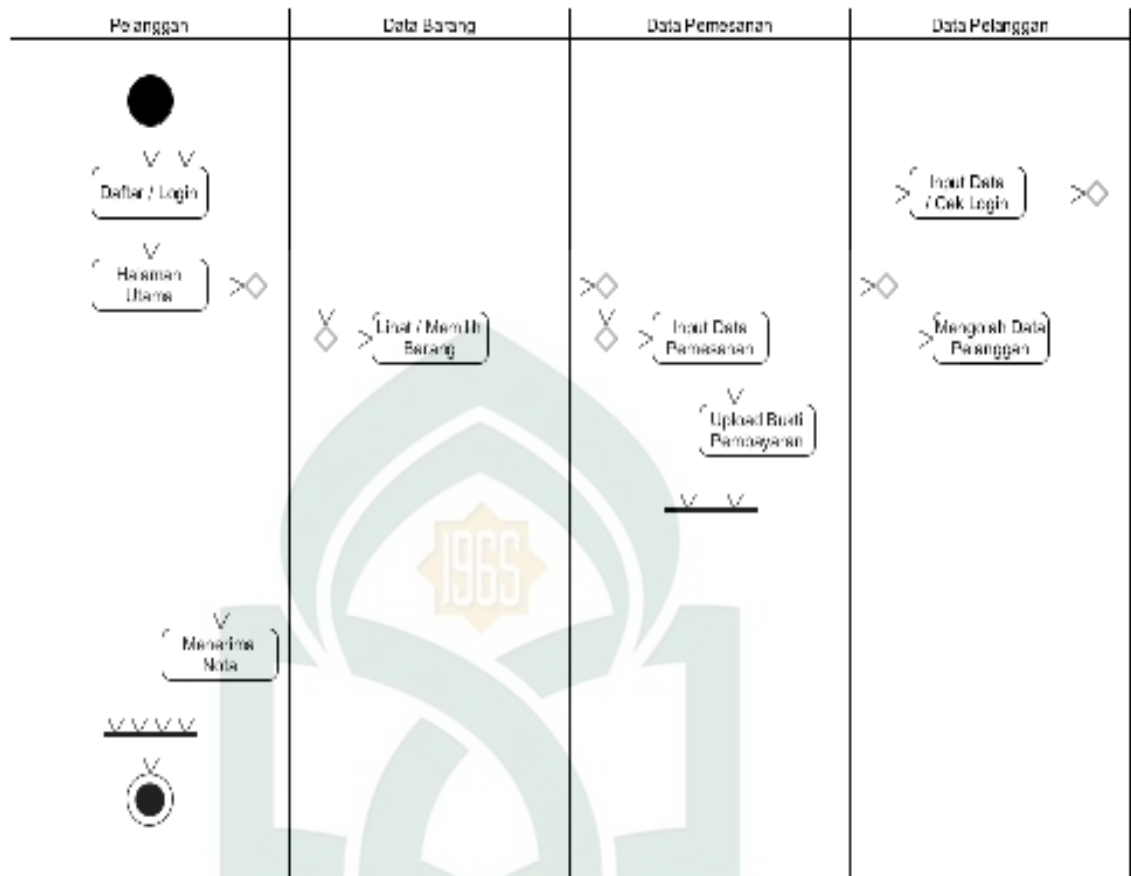
a. Activity Diagram Penjual



Gambar IV.8 Activity Diagram Penjual

Activity Diagram Penjual merupakan suatu bentuk flow diagram yang memodelkan alur kerja (*work flow*) sebuah proses sistem informasi dan sebuah urutan aktivitas sebuah proses. Aktivitas diagram diatas merupakan aktivitas diagram User yang mengelola sistem point of sale sebagai platform usaha busana muslim.

b. Activity Diagram Pelanggan



Gambar IV.9 Activity Diagram Pelanggan

Activity Diagram Pelanggan merupakan suatu bentuk flow diagram yang memodelkan alur kerja, gambar activity diagram diatas merupakan activity diagram yang mengola system point of sale sebagai platform usaha busana muslim

5. Perancangan Tabel

a. Data Pengguna

Nama : Data pengguna

Primary Key : Id_pengguna

Fungsi Tabel : menyimpan data hak akses

Tabel IV.1. Tabel Data Pengguna

No	Nama Bidang	Tipe	Panjang	Keterangan
1	Id_pengguna	Int	11	Primary Key
2	Username	Varchar	32	
3	Password	Varchar	32	
4	Jenis Akun	Enum(admin, kasir)		

b. Data Pelanggan

Nama : Data Pelanggan

Primary Key : Id_pelanggan

Fungsi Tabel : menyimpan data hak akses

Tabel IV.2. Tabel Data Pelanggan

No	Nama Bidang	Tipe	Panjang	Keterangan
1	Id	Int	11	Primary Key
2	Nama Lengkap	Varchar	100	
3	No. HP	Varchar	13	
4	Email	Varchar	20	
5	Alamat	Varchar	255	
6	Username	Varchar	32	
7	Password	Varchar	32	
8	Url Foto	Varchar	50	
9	Status Akun	Enum(aktif, blokir)		

c. Data Kategori

Nama : Data kategori

Primary Key : Id_kategori

Fungsi Tabel : menyimpan data barang

Tabel IV.3. Tabel Data Kategori

No	Nama Bidang	Tipe	Panjang	Keterangan
1	Id_kategori	Int	11	Primary Key
2	Nama Kategori	Varchar	50	

d. Data Barang

Nama : Data barang

Primary Key : Id_barang

Fungsi Tabel : menyimpan data barang

Tabel IV.4. Tabel Data Barang

No	Nama Bidang	Tipe	Panjang	Keterangan
1	Id_barang	Int	11	Primary Key
2	Id Kategori	Int	11	
3	Nama Barang	Varchar	50	
4	Stok	Int	11	
5	Harga	Int	11	
6	Url Foto	Varchar	50	

e. Data Pemesanan

Nama : Data Pemesanan

Primary Key : Id_Pemesanan

Fungsi Tabel : menyimpan

Tabel IV.5. Tabel Data Pemesanan

No	Nama Bidang	Tipe	Panjang	Keterangan
1	Id_pemesanan	Int	11	Primary Key
2	Tanggal	Int	11	
3	Id Pelanggan	Int	11	
4	Nama Pelanggan	Varchar	50	
5	Harga	Int	11	
6	No. Telp	Varchar	13	
7	Id Pegawai	Int	11	
8	Nama Pegawai	Varchar	50	
9	Total Harga	Int	11	
10	Total Bayar	Int	11	
11	Total Kembali	Int	11	
12	Diantarkan	Enum(ya, tidak)		
13	Alamat	Varchar	100	
14	Status Pembayaran	Enum(sudah, belum)		
15	Bukti Pembayaran	Varchar	50	
16	Status Pemesanan	Enum(tunggu, proses, selesai, batal)		

f. Data Rincian Pemesanan

Nama : Data Rincian Pemesanan

Primary Key : Id_RincianPemesanan

Fungsi Tabel : menyimpan rincian data pemesanan

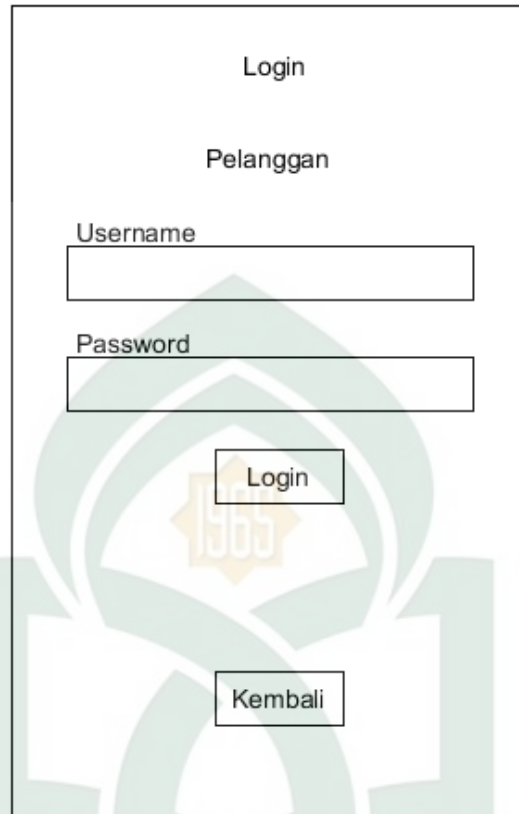
Tabel IV.6. Tabel Data Rincian Pemesanan

No	Nama Bidang	Tipe	Panjang	Keterangan
1	Id	Int	11	Primary Key
2	Id Pemesanan	Int	11	
3	Id Barang	Int	11	
4	Nama Barang	Varchar	50	
5	Harga Barang	Int	11	
6	Kuantitas Barang	Int	11	
7	Jumlah Harga	Int	11	

D. Perancangan Interface

Input dan output diperlukan ada karena bahan dasar dalam pengolahan informasi, yang masuk ke dalam sistem dapat langsung diolah menjadi informasi atau jika belum dibutuhkan sekarang dapat disimpan terlebih dahulu dalam bentuk basisdata. Berikut ini adalah *interface* rancangan input dan output dari perancangan Sistem Point of sale sebagai platform usaha busana muslim online.

1. Rancangan Login pada Aplikasi



Login

Pelanggan

Username

Password

Login

Kembali

Gambar IV.10. Form Login Pada App Penjual

Gambar IV.10 merupakan tampilan awal ketika aplikasi dijalankan dapat dilihat pada gambar diatas, Aplikasi akan menampilkan form login, dimana user akan login apabila sudah mendapatkan hak akses, setelah menekan tombol login akan muncul gambar seperti dibawah ini.

2. Rancangan Penjualan Beranda

Logo	Logo
Address	
Phone Number	
Website	
Location	
Hours	
Services	
Other	
Other	
Other	

Gambar IV.11. Form Penjualan Beranda

3. Rancangan Penjualan Pemesanan

No	
Nama	
Kelas	
Mata Pelajaran	
Tahun Pelajaran	
Semester	
Uraian Tugas	
Waktu Pelaksanaan	
Penyusunan Laporan	

Gambar IV.12. Form Penjualan Pemesanan

4. Rancangan Pemesanan Kasir

Logo			Logout
Beranda	ID Pemesanan	Tanggal	
Pemesanan	Pilihan Barang		
Rwayat Pemesanan	Label Barang Belanjaan		
Laporan Transaksi			
Data Kategori			Total Harga
Data Barang			Total Bayar
Data Pengguna			Total Kembalian
			Simpan

Gambar IV.13. Form Pemesanan Kasir

5. Rancangan Pemesanan Detail

Beranda			Logout
Pemesanan	ID Pemesanan	Tanggal	
Rwayat Pemesanan	Pilihan Barang		
Laporan Transaksi	Label Barang Belanjaan		
Data Kategori			Total Harga
Data Barang			Total Bayar
Data Pengguna			Total Kembalian
			Simpan

Gambar IV.14. Form Pemesanan Detail

6. Rancangan Pemesanan Ubah

Gambar IV.15. Form Pemesanan Ubah

7. Rancangan Data Kategori

Gambar IV.16. Form Data Kategori

8. Rancangan Data Kategori Input

Logo	Logo	
Website	Website	
Phone Number	Phone Number	
Address	Address	
Business Hours	Business Hours	
Services	Services	
Testimonials	Testimonials	
Contact Us	Contact Us	

Gambar IV.17. Form Penjualan Beranda

9. Rancangan Data Barang

[illegible]

Gambar IV.18. Form Penjualan Beranda

1. Name	1. Name
2. Address	2. Address
3. Phone Number	3. Phone Number
4. Email Address	4. Email Address
5. Date of Birth	5. Date of Birth
6. Gender	6. Gender
7. Marital Status	7. Marital Status
8. Occupation	8. Occupation
9. Education	9. Education
10. Marital Status	10. Marital Status

11. Rancangan Data Pengguna

[illegible]

Gambar IV.20. Form Data Pengguna

12. Rancangan Data Pengguna

[illegible]

Gambar IV.21. Form Data Pengguna

13. Rancangan Data Registrasi Pelanggan

[illegible]

Gambar IV.22. Form Data Regidtrasi Pelanggan

14. Rancangan Login Pelanggan

Login

Silahkan Login

Email/Username

Password

Login

[Forgot Password](#)

Gambar IV.23. Form Login Pelanggan

15. Rancangan Beranda Data Pelanggan

Logout

Beranda Transaksi Keranjang Katalog Pengaturan

DATA DIRI

Riwayat Transaksi

Gambar IV.24. Form Beranda Data Pelanggan

16. Rancangan Daftar Barang

No. Urut		Nama Barang		Unit	Volume	Unit	Volume
1		Barang 1		Unit	1000	Unit	1000
2		Barang 2		Unit	2000	Unit	2000
3		Barang 3		Unit	3000	Unit	3000
4		Barang 4		Unit	4000	Unit	4000
5		Barang 5		Unit	5000	Unit	5000
6		Barang 6		Unit	6000	Unit	6000
7		Barang 7		Unit	7000	Unit	7000
8		Barang 8		Unit	8000	Unit	8000
9		Barang 9		Unit	9000	Unit	9000
10		Barang 10		Unit	10000	Unit	10000

Gambar IV.25. Form Daftar Barang

17. Rancangan Daftar Keranjang Pelanggan

No. Urut	Nama Pelanggan	Unit	Volume	Unit	Volume
1	Pelanggan 1	Unit	1000	Unit	1000
2	Pelanggan 2	Unit	2000	Unit	2000
3	Pelanggan 3	Unit	3000	Unit	3000
4	Pelanggan 4	Unit	4000	Unit	4000
5	Pelanggan 5	Unit	5000	Unit	5000
6	Pelanggan 6	Unit	6000	Unit	6000
7	Pelanggan 7	Unit	7000	Unit	7000
8	Pelanggan 8	Unit	8000	Unit	8000
9	Pelanggan 9	Unit	9000	Unit	9000
10	Pelanggan 10	Unit	10000	Unit	10000

Gambar IV.26. Form Daftar Keranjang Pelanggan

Logo	Beranda	Transaksi	Tentang	Kontak	Pengguna
------	---------	-----------	---------	--------	----------

DATA SGP & DATA PEMERINTAH

19. Rancangan Pemesanan Pelanggan

Nama		Kelas		Tahun		Semester		Mata Kuliah	
No. Absen									
Tanggal Pengisian									
Lokasi Pengisian									
Dikumpulkan oleh									
Sampai									

Gambar IV.28. Form Pemesanan Pelanggan

20. Rancangan Pembayaran Pelanggan

Logo		RESEPTOR	TERMINAL	TRANSASI	LOKASI	WAKTU
No. antrian	0000					
No. pembayaran	0000					
Tipe transaksi	0000	Inklusi, Sisa, Pembayaran				
Saldo Pembayaran						
Kursi						

Gambar IV.29. Form Pembayaran Pelanggan

21. Rancangan Tentang Data Pelanggan

Logo	RESEPTOR	TERMINAL	TRANSASI	LOKASI	WAKTU
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALA UDDIN MAKASSAR					

Gambar IV.30. Form Tentang Data Pelanggan

22. Rancangan Kontak Pelanggan

Logo	nama	telepon	email	alamat	password
Lupa kata sandi					

Gambar IV.31. Form Kontak Pelanggan

23. Rancangan Profil Pelanggan

Logo	nama	telepon	email	alamat	password
nama profil	nama lengkap	nama	nama	nama	nama
	nama	nama	nama	nama	nama
	nama	nama	nama	nama	nama
	nama	nama	nama	nama	nama
	nama	nama	nama	nama	nama
Tipe/Status/Keanggotaan					

Gambar IV.32. Form Profil Pelanggan

BAB V

IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

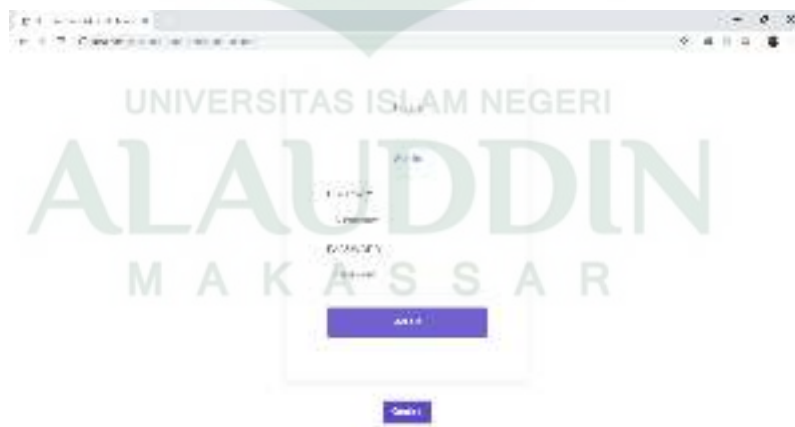
A. Implementasi Sistem

Implementasi merupakan tahap akhir dalam pembangunan sistem, yang dimana pada tahap ini sistem akan diimplementasikan. Implementasi antar muka dari perangkat lunak dilakukan berdasarkan rancangan yang telah dilakukan. Implementasi antarmuka ditampilkan dalam bentuk *screenshoot* dari *smartphone* yang digunakan sebagai alat dan bahan penelitian yang telah dirincikan pada BAB III. Adapun hasil dari implementasi sistem yaitu sebagai berikut.

1. Interface Aplikasi Web

a. Antarmuka Menu Login Admin

Merupakan tampilan pertama sistem yang muncul sementara sebelum masuk ke menu utama.

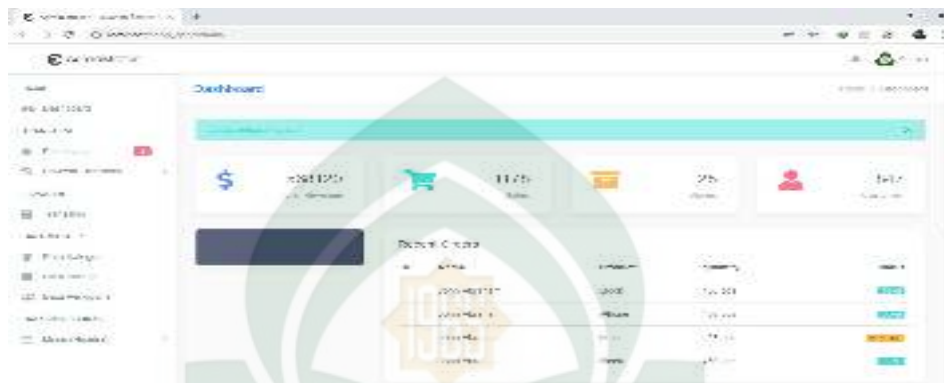


Gambar V.1 Antarmuka Menu Login

Pada gambar V.1 diatas merupakan tampilan halaman login yang berfungsi untuk menampilkan halaman login dimana pengguna harus menginput *username* dan *password* terlebih dahulu sebelum mengakses

aplikasi tersebut. Setelah itu, data yang sudah diinput tersimpan kedalam database untuk pengguna yang baru pertama kali mengakses aplikasi ini, setelah mengisi *username* dan *password* kemudian tekan tombol login.

b. Menu utama admin



Gambar V.2 Antarmuka menu utama Admin

Pada gambar V.2 diatas merupakan tampilan halaman admin yang berfungsi untuk menampilkan informasi penjualan barang, dan beberapa pilihan informasi seperti kontak pelanggan, stories pelanggan, dan total harga penjualan barang

c. Transaksi admin



Gambar V.3 Antarmuka Transaksi Admin

Pada gambar V.3 diatas merupakan tampilan halaman Transaksi admin yang berfungsi untuk menampilkan informasi pelanggan yang telah melakukan transaksi pembelian barang pada admin.

d. Pemesanan



Gambar V.4 Antarmuka Pemesanan

Pada gambar V.4 diatas merupakan tampilan halaman pemesanan yang berfungsi untuk menampilkan informasi pemesanan pada penjual agar mengetahui informasi penjualanya.

e. Kasir pada pemesanan



Gambar V.5 Antarmuka Kasir Pemesanan

Pada gambar V.5 diatas merupakan tampilan halaman kasir pemesanan yang berfungsi untuk menampilkan riwayat informasi pemesanan pada penjual.

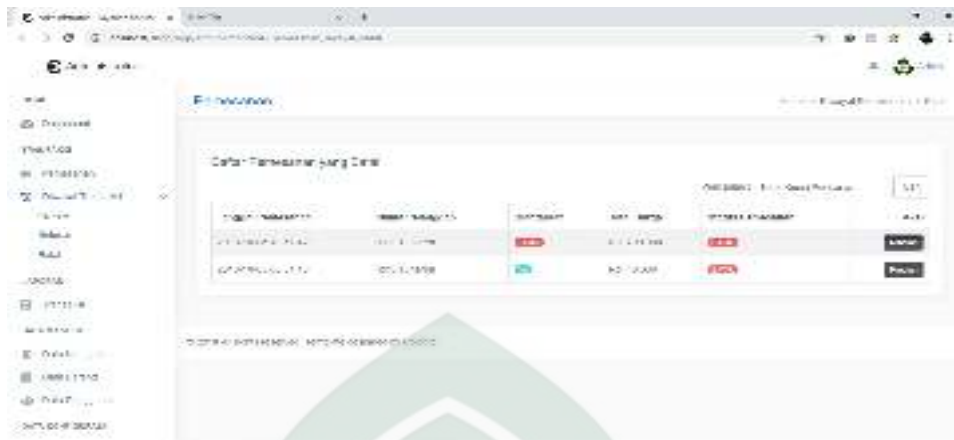
f. Rincian pada proses transaksi



Gambar V.6 Antarmuka Proses Transaksi

Pada gambar V.6 diatas merupakan tampilan halaman proses transaksi yang berfungsi untuk menampilkan semua informasi transaksi penjualan ketika pelanggan telah melakukan transaksi pembelian barang.

g. Proses Transaksi Batal



Gambar V.7 Antarmuka Proses Transaksi Batal

Pada gambar V.7 diatas merupakan tampilan halaman transaksi pembatalan yang berfungsi untuk menampilkan informasi transaksi yang batal dimana pelanggan yang telah membatalkan pemesanan.

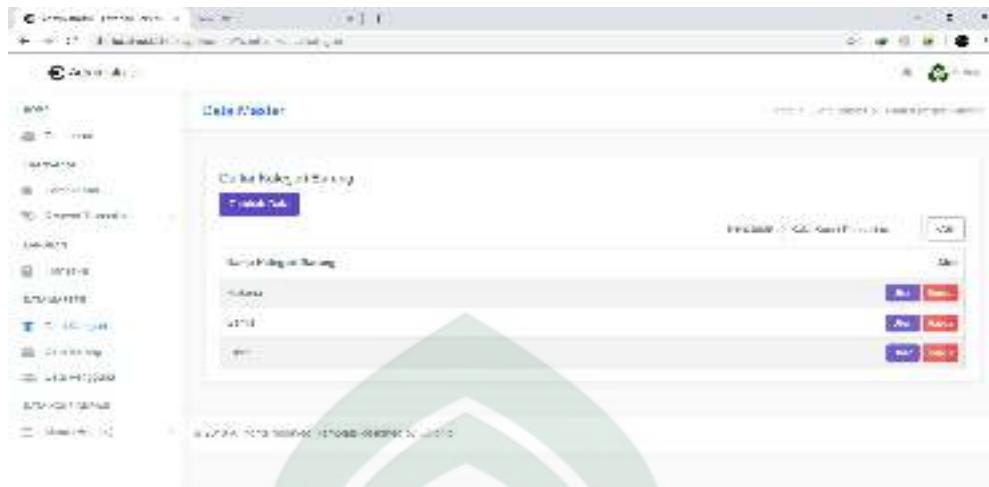
h. Rincian Data Pembatalan



Gambar V.8 Antarmuka Rincian Data Pembatalan

Pada gambar V.8 diatas merupakan tampilan halaman rincian data pembatalan yang berfungsi untuk menampilkan rincian informasi pelanggan yang telah membatalkan pemesanan.

i. Data Kategori



Gambar V.9 Antarmuka Data Kategori

Pada gambar V.9 diatas merupakan tampilan halaman data kategori yang berfungsi untuk menampilkan kategori dari data penjualan.

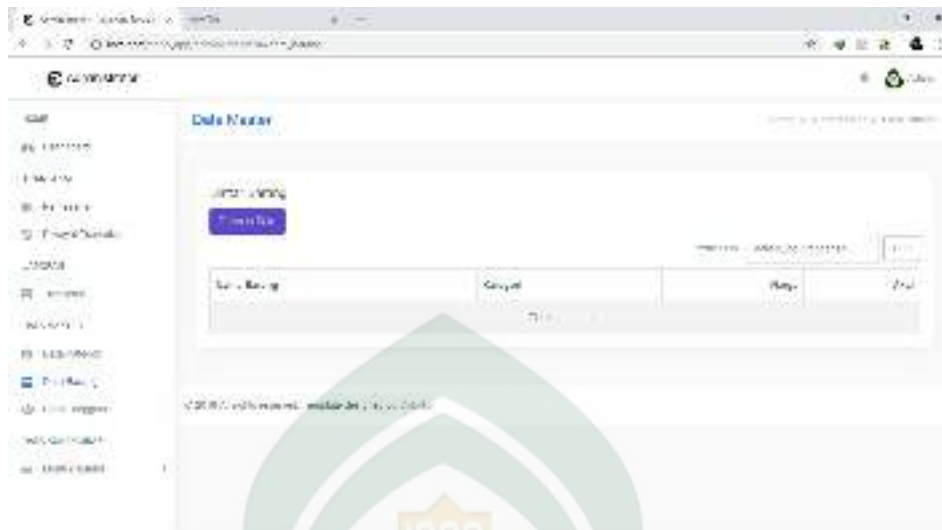
j. Tambah Data Kategori



Gambar V.10 Antarmuka Tambah Data Kategori

Pada gambar V.10 diatas merupakan tampilan halaman tambah data kategori yang berfungsi untuk menampilkan kategori jenis barang yang ingin ditambahkan.

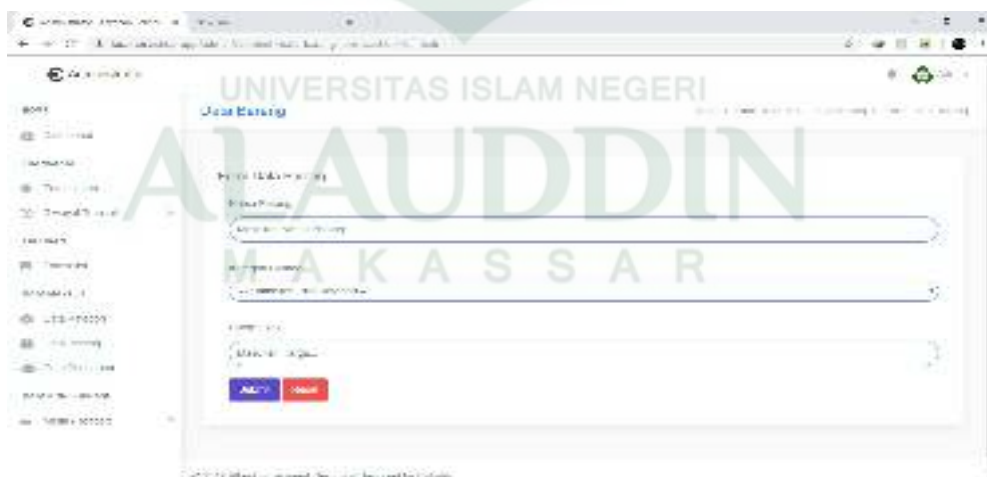
k. Data Barang



Gambar V.11 Antarmuka Data Barang

Pada gambar V.11 diatas merupakan tampilan halaman data barang yang berfungsi untuk menampilkan rincian informasi data barang seperti kategori barang, harga barang dan stok dari barang.

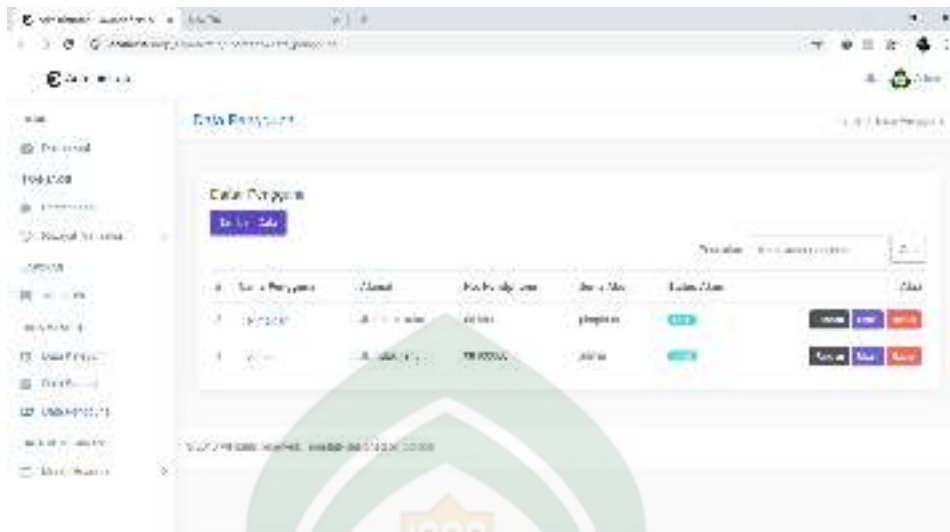
l. Tambah barang



Gambar V.12 Antarmuka Tambah Barang

Pada gambar V.12 diatas merupakan tampilan halaman tambah barang yang berfungsi untuk menampilkan rincian barang yang ingin ditambahkan pada penjual.

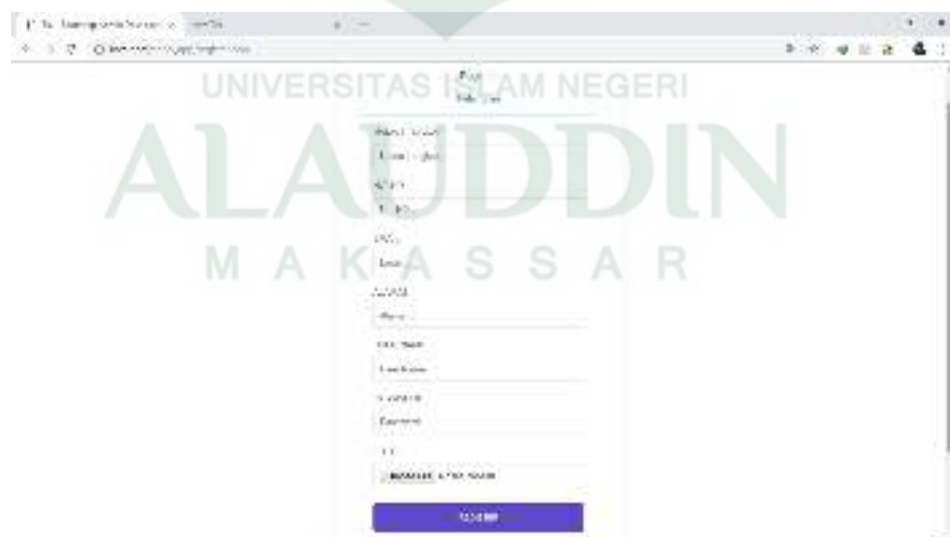
m. Data Pengguna



Gambar V.13 Antarmuka Data Pengguna

Pada gambar V.13 diatas merupakan tampilan halaman data pengguna yang berfungsi untuk menampilkan data pengguna yang telah melakukan transaksi.

n. Registrasi Pelanggan



Gambar V.14 Antarmuka Registrasi Pelanggan

Pada gambar V.14 diatas merupakan tampilan halaman registrasi pelanggan yang berfungsi untuk menampilkan registrasi dari pelanggan yang ingin melakukan pembelian.

o. Login Pelanggan



Gambar V.15 Antarmuka Login Pelanggan

Pada gambar V.15 diatas merupakan tampilan halaman login pelanggan yang berfungsi untuk menampilkan halaman login dimana pelanggan yang telah melakukan registrasi maka selanjutnya harus menginput *username* dan *password* terlebih dahulu sebelum mengakses aplikasi tersebut. Setelah itu, data yang sudah diinput tersimpan kedalam database untuk pengguna yang baru pertama kali mengakses aplikasi ini, setelah mengisi *username* dan *password* kemudian tekan tombol login.

Pengujian dilakukan dengan menguji setiap proses dan kemungkinan kesalahan yang terjadi dari setiap proses. Pengujian yang dilakukan adalah *Black Box*. Pengujian *Black Box* adalah merupakan pengujian yang berfokus pada

spesifikasi fungsional dari perangkat lunak, *tester* dapat mendefinisikan kumpulan kondisi input dan melakukan pengetesan pada spesifikasi fungsional program.

1. Prosedur pengujian

Persiapan yang dilakukan dalam melakukan pengujian adalah sebagai berikut,

- a. Menyiapkan *laptop* atau komputer yang dapat terhubung dengan jaringan internet, agar dapat membuka situs *website* ini atau sementara menggunakan *Localhost*.
- b. Memasukan alamat *URL website*.
- c. Melakukan proses pengujian sistem.
- d. Mencatat hasil pengujian.

2. Hasil Pengujian

Berdasarkan rencana pengujian, maka dapat dilakukan pengujian sebagai berikut.

- a. Pengujian Halaman *login Admin*

Tabel V.1. Pengujian Halaman *Login Admin*

Kasus dan Hasil Uji (Data Normal)		
Data Masukan	Yang Diharapkan	Kesimpulan
<i>Username</i> dan <i>password</i> telah diisi	Akan masuk kehalaman <i>Dashboard</i>	[√] Diterima [] Ditolak
<i>Username</i> dan	Muncul pesan “ <i>Username</i>	[√] Diterima

<i>password</i> salah	dan <i>password</i> salah	[] Ditolak
-----------------------	---------------------------	-------------

b. Pengujian Menu Utama (*Home*)

Tabel V.2. Pengujian Menu Utama (*Home*)

Kasus dan Hasil Uji (Data Normal)		
Data Masukan	Yang Diharapkan	Kesimpulan
Menampilkan penjualan barang	Menampilkan data barang yang diinput	[√] diterima [] ditolak
Menampilkan data pengguna	Menampilkn data pengguna dalam system	[√] diterima [] ditolak
Menampilkan data pelanggan	Menampilkan data pelanggan yang terinput	[√] diterima [] ditolak

c. Pengujian Halaman Menu

Tabel V.3. Pengujian Halaman Menu

Kasus dan Hasil Uji (Data Normal)		
Data Masukan	Yang Diharapkan	Kesimpulan
Menu Kategori	Menampilkan <i>form</i> inputan untuk mengelolah dan menampilkan data-data penjualan barang	[√] diterima [] ditolak
Menu Data barang	Menampilkan halaman inputan data barang pada system untuk inputan pelanggan	[√] diterima [] ditolak

Menu Transaksi	Menampilkan halaman input Transaksi dan akan tampil informasi data transaksi pelanggan	<input checked="" type="checkbox"/> diterima <input type="checkbox"/> ditolak
Menu proses transaksi	Menampilkan <i>form</i> inputan dan menampilkan data-data proses transaksi	<input checked="" type="checkbox"/> diterima <input type="checkbox"/> ditolak
Menu Informasi data pelanggan	Menampilkan <i>form</i> inputan dan menampilkan informasi data pelanggan	<input checked="" type="checkbox"/> diterima <input type="checkbox"/> ditolak

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dibuat dengan antarmuka yang familiar sehingga pengguna lebih mudah menggunakannya.
2. Dengan adanya *Website* ini diiharapkan dapat membantu penjual dalam mengakumulasi pendataan barang yang keluar dan yang masuk serta data pelanggan.
3. Dengan adanya *website* ini diharapkan kepada pelanggan dalam mengakses informasi tentang busana muslim, serta membantu pelanggan dalam pemesanan busana muslim.

B. Saran

Dalam pengembangan *website* ini masih jauh dari kesempurnaan karena masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu untuk pengembangan lebih lanjut mengenai *website* ini dapat disarankan.

1. Penambahan fitur panel administrator untuk mengatur seleksi dalam memberikan rekomendasi penambahan kode khusus pada pelanggan yang memesan sehingga dapat mempermudah penjual jika ingin menambahkan kode baru pada data pelanggan.
2. Penambahan fitur *maps* pada aplikasi

3. Keindahan tampilan aplikasi sehingga dapat lebih menarik perhatian pengguna.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut dapat dijadikan sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi penulis khususnya dan pengembang dimasa yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

- Budiono,Taruna.(2013). Pemaknaan Tren Fashion Berjilbab Ala Hijabers Oleh Wanita Muslimah Berjilbab. Universitas Diponegoro.
- Chandra,Kevin.(2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Berbasis Website Pada Distributor Kain Hoggy Djaya. Universitas Ciputra UC Town
- Departemen Agama RI. Al Qur'an dan tafsirnya (edisi disempurnakan). Jakarta: Lentera Abadi, 2006.
- Departemen Agama RI. Al Qur'an dan terjemahan). Jakarta: CV Naladana, 2006.
- Gultom, Ruli. Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Resnlight Cloth. Universitas Komputer Indonesia, 2015.
- Gusriady,Febrin,Ridwan (2016). Persepsi Diri Gaya Berpakaian Secara Muslimah (Studi Deskriptif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau). Universitas Riau.
- Istiqamah,Nurul, Rancang Bangun Sistem Informasi Transaksi Elektronik Business To Business Antara Produsen Hijab Alila Dengan Distributor Di Berbagai Wilayah, Makassar,2017.
- Kosasi, S. (2015). Perancangan Sistem Informasi Integrasi Aplikasi Point of Sale Mini Market.
- Nursyarief,Aisyah.(2014). Pendidikan Islam Di Indonesia Dalam Lintasan Sejarah (Perspektif Kerajaan Islam). UIN Alauddin Makassar.
- Rahmadani, S. (2017). Goukm.id. Diambil kembali dari Point Of Sale Indonesia, Software Kasir untuk UKM.
- Ratnaya,Gede,I.(2017). Dampak Negatif Perkembangan Teknologi Informatika Dan Komunikasi Dan Cara Antisifasinya. Undiksha.
- Rokhman,A.,(2012). Apa itu software POS. [Online] Available at: <http://abdulatifrokhman.com/2012/05/apa-itu-software-pos/>
- Sudrajat,Gunawan.(2013). Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis WEB Pada PT Azalia Multi Kreasi Cileunyi. Bandung
- Susilo,Budi,Tomi, Sistem Multi POS Usaha Mikro Kecil Menengah Terintegrasi Menggunakan Restfull API, Yogyakarta,2017.

ST, H. (2010). Membangun Aplikasi Point of Sale dengan VB 6.0, MySQL, dan PHP. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Yuniskawanti,Revita, Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Pada MardhotillahBaam Berbasis Web, Batam,2017.

Zuhaili, Prof. Dr. Wahbah. Al-quran Seven In One Damaskus Darulfikar, 2004.



DAFTAR PUSTAKA

- Budiono,Taruna.(2013). Pemaknaan Tren Fashion Berjilbab Ala Hijabers Oleh Wanita Muslimah Berjilbab. Universitas Diponegoro.
- Chandra,Kevin.(2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Berbasis Website Pada Distributor Kain Hoggy Djaya. Universitas Ciputra UC Town
- Departemen Agama RI. Al Qur'an dan tafsirnya (edisi disempurnakan). Jakarta: Lentera Abadi, 2006.
- Departemen Agama RI. Al Qur'an dan terjemahan). Jakarta: CV Naladana, 2006.
- Gultom, Ruli. Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Resnlight Cloth. Universitas Komputer Indonesia, 2015.
- Gusriady,Febrin,Ridwan (2016). Persepsi Diri Gaya Berpakaian Secara Muslimah (Studi Deskriptif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau). Universitas Riau.
- Istiqamah,Nurul, Rancang Bangun Sistem Informasi Transaksi Elektronik Business To Business Antara Produsen Hijab Alila Dengan Distributor Di Berbagai Wilayah, Makassar,2017.
- Kosasi, S. (2015). Perancangan Sistem Informasi Integrasi Aplikasi Point of Sale Mini Market.
- Nursyarief,Aisyah.(2014). Pendidikan Islam Di Indonesia Dalam Lintasan Sejarah (Perspektif Kerajaan Islam). UIN Alauddin Makassar.
- Rahmadani, S. (2017). Goukm.id. Diambil kembali dari Point Of Sale Indonesia, Software Kasir untuk UKM.
- Ratnaya,Gede,I.(2017). Dampak Negatif Perkembangan Teknologi Informatika Dan Komunikasi Dan Cara Antisifasinya. Undiksha.
- Rokhman,A.,(2012). Apa itu software POS. [Online] Available at: <http://abdulatifrokhman.com/2012/05/apa-itu-software-pos/>
- Sudrajat,Gunawan.(2013). Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis WEB Pada PT Azalia Multi Kreasi Cileunyi. Bandung
- Susilo,Budi,Tomi, Sistem Multi POS Usaha Mikro Kecil Menengah Terintegrasi Menggunakan Restfull API, Yogyakarta,2017.

ST, H. (2010). Membangun Aplikasi Point of Sale dengan VB 6.0, MySQL, dan PHP. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Yuniskawanti,Revita, Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Pada MardhotillahBaam Berbasis Web, Batam,2017.

Zuhaili, Prof. Dr. Wahbah. Al-quran Seven In One Damaskus Darulfikar, 2004.

